

Raport zrównoważonego rozwoju 2020

dla Fabryki Rigips-Stawiany



C S R

Spis treści

01

2 Wprowadzenie

- 4 Kim jesteśmy
- 6 Making The World A Better Home - Cel nadrzędny

02

8 Bezpieczeństwo pracy

- 12 Bezpieczeństwo w trakcie trwania pandemii COVID-19
- 14 Audyty BHP
- 15 Dzień EHS
- 16 Dobra Praktyka z Rigips

03

18 Ochrona środowiska

- 20 Woda
- 22 CO₂
- 23 Gospodarka w obiegu zamkniętym
- 24 Audyty EMAT
- 25 Kampania DZIEŃ DLA ZIEMI
- 26 Deklaracje środowiskowe EPD

04

32 Zarządzanie Energią

05

34 Transport

- 34 Optymalizacja dystrybucji w dostawach towarów do klientów

06

36 Ludzie najcenniejszym zasobem

- 38 Rozwój
- 39 Dialog i zaangażowanie
- 39 Różnorodność i równość szans
- 40 Przyjazne miejsce pracy
- 41 TOP EMPLOYER 2020
- 42 Etyka w biznesie

44 Dialog buduje współpracę

- 44 Interesariusze Rigips
- 47 Działalność charytatywna

07

50 Polityka Wykorzystania Zasobów

- 50 Odpowiedzialne zakupy i zarządzanie surowcami
- 52 Materiały do pakowania i zabezpieczenia w czasie transportu
- 53 Piętnaście milionów ton gipsu i czterdzieści lat historii Kopalni Borków

54 Produkcja Klasy Światowej

- 55 Kontrola Jakości

08

56 Marketing i Innowacje

- 52 Nowe Produkty
- 62 Szkolenia
- 65 Digitalizacja

Wprowadzenie

Szanowni Państwo,

oddajemy w Wasze ręce raport zrównoważonego rozwoju Rigips, w którym podsumowaliśmy naszą działalność w roku 2020. Publikacja dokumentuje nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój i podsumowuje główne obszary, które są kluczowe w podejściu do odpowiedzialnego biznesu.

W przygotowanie materiałów, podobnie jak w latach ubiegłych, zaangażowało się wielu pracowników, którym z tego miejsca bardzo dziękuję.

W trudnych, niepewnych i dynamicznie zmieniających się realiach dzisiejszego świata potrzebujemy stabilnych punktów odniesienia. Takimi punktami są nasze „Cele Zrównoważonego Rozwoju”, które w jasny sposób definiują strategię Rigips. Od 2017 roku dzielimy się z Państwem wynikami naszej działalności, poprzez coroczną publikację raportu. Chcemy mieć pewność, że nasi interesariusze otrzymują jasne i rzeczowe informacje na nasz temat. Działając w ten sposób, chcemy pokazać, że transparentność we wszystkich obszarach biznesu jest dla nas bardzo ważna.

Działania dotyczące zrównoważonego rozwoju Rigips, wpisują się w realizację celu nadrzędnego Grupy Saint-Gobain, którym jest „**Making the world a better home**”. Stanowi on sedno naszych zobowiązań i dotyczy wszystkich obszarów: bezpieczeństwa, ochrony środowiska, zrównoważonego transportu, odpowiedzialnych zakupów, rozwoju pracowników, wysokiej jakości produktów. Wspólnie z naszymi klientami, partnerami i wszystkimi interesariuszami

określamy kierunek naszych działań zmierzających do urzeczywistnienia aspiracji zapewnienia wszystkim ludziom na świecie lepszego życia.

Ubiegły rok pozostanie wyjątkowy pod wieloma względami, ale szczególnie istotny wpływ na naszą działalność, tak jak i pozostałych firm w Polsce i na świecie, wywarł wybuch pandemii COVID-19. W tym trudnym okresie wartości Grupy Saint-Gobain pokazały swoje znaczenie i moc. Niemal codziennie musieliśmy podejmować niezwykle trudne decyzje, działając pod presją czasu, ale w przypadku każdej z nich pełen szacunek dialog społeczny umożliwił nam wybór właściwego kierunku.

W roku 2020 zapoczątkowaliśmy również wewnętrzną transformację naszej organizacji polegającą na umocnieniu marek Rigips, Isover i Weber poprzez połączenie procesów sprzedażowo-marketingowych oraz operacyjnych. Wynika to z faktu, że jako firma ciągle się zmieniamy, aby sprostać wymaganiom rynku i klientów. To razem z naszymi klientami i dla nich projektujemy, wytwarzamy i dystrybuujemy materiały i rozwiązania, które mają pozytywny wpływ na życie wszystkich ludzi i zapewniają im dobre samopoczucie, jakość życia i efektywność, jednocześnie troszcząc się o naszą planetę.

Przed nami jest jeszcze wiele wyzwań, ale wierzę, że mając tak zaangażowanych pracowników, wszystkie założone cele zostaną zrealizowane.

Zapraszam do lektury raportu, gdzie mogą Państwo zapoznać się z naszymi działaniami na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Michał Zakrzewski

Dyrektor Operacyjny Rigips,
Ambasador Zrównoważonego Rozwoju



”

Spółeczna odpowiedzialność biznesu ma kluczowe znaczenie dla sposobu, w jaki prowadzimy naszą działalność biznesową, oczekiwań naszych interesariuszy i naszych wartości. Wymaga ona współpracy wszystkich funkcji Grupy i angażuje wszystkich naszych pracowników.

Benoit Bazin

Dyrektor Generalny (CEO)
Grupy Saint-Gobain

Kim jesteśmy

Jesteśmy producentem płyt gipsowo-kartonowych oraz systemów suchej zabudowy wewnątrz. Należymy do międzynarodowej grupy Saint-Gobain i od 1994 roku budujemy swoją pozycję na polskim rynku. Dzięki temu staliśmy się ekspertem w swojej dziedzinie – o gipsie wiemy wszystko!

Jesteśmy ekologiczni i szanujemy środowisko. Nasze rozwiązania tworzymy w oparciu o naturalny gips. Produkty RIGIPS zapewniają najwyższą jakość wykończenia powierzchni mieszkalnych i użytkowych, wysoki komfort akustyczny oraz gwarantują bezpieczeństwo pożarowe.

Kopalnia gipsu „Borków”, naturalne źródło

Surowiec do produkcji pochodzi z kopalni Borków, która jest naszą własnością. Jesteśmy pewni jakości naszego naturalnego surowca. Sukcesywnie modernizujemy kopalnię m.in. poprzez zakup nowych maszyn i optymalizację procesów wydobywczych.

Fabryka Rigips-Stawiany

Fabryka, w której powstają nasze produkty, znajduje się w Szarbkowie, koło Pińczowa. W lutym 1999 roku z linii produkcyjnej zjechała pierwsza płyta gipsowo-kartonowa. W 2006 roku uruchomiliśmy produkcję sufitów Casoprano, a w 2010 roku produkcję bloczków gipsowych.

Biuro Rigips w Warszawie

Nasze biura mieszczą się obecnie na warszawskim Mokotowie, w budynku przy ul. Cybernetyki 9. Rigips jest ekspertem od nowoczesnych, bezpiecznych i komfortowych rozwiązań, dlatego w biurze zastosowaliśmy autorskie rozwiązania systemowe. Systemy Rigips nadały mu funkcjonalność i wygodę oraz zapewniły komfort pracy.

Nasze rozwiązania

- Ściany działowe lekkie z płyt gipsowo-kartonowych,
- Ściany działowe masywne z bloczków gipsowych RIGIROC™,
- Zabudowy poddaszy,
- Okładziny ścienne,
- Sufity podwieszane,
- Zabezpieczenia p.poż. konstrukcji stalowych, drewnianych i żelbetowych, kanałów wentylacyjnych, tras kablowych, szybów instalacyjnych i windowych.



MAKING THE WORLD A BETTER HOME

Making The World A Better Home – Cel nadrzędny

Cel nadrzędny „**Making The World A Better Home**” dla grupy Saint-Gobain został wypracowany w 2020 roku dzięki międzynarodowej współpracy wszystkich pracowników. Każda marka Saint-Gobain powinna dążyć do tego, aby swoimi działaniami realizować jego założenia.

Nasz cel „Making the world a better home” jest doskonałą odpowiedzią na nowe oczekiwania klientów. Bardziej wymagający, spodziewają się większej zwinności, responsywności i personalizacji rozwiązań, postrzegają świat inaczej i oczekują, że ich partnerzy będą bardziej zaangażowani w ochronę naszej planety, budowanie równego społeczeństwa, poszanowanie praw. Produkty Rigips wpisują się w takie postawy, są rozwiązaniami, które już dziś przyczyniają się do lepszego jutra.

Jesteśmy dumni, że możemy być częścią Saint-Gobain i realizować nasz nadrzędny cel!

5 października 2020 roku odbyła się inauguracja publikacji naszego celu. Dzień ten świętowaliśmy bardzo uroczyście, podkreślając jak istotne dla nas wszystkich jest budowanie lepszego świata. Pracownicy mogli zapoznać się z manifestem, który pojawił się na tablicach ogłoszeń w całym zakładzie.



Zachęcamy do zapoznania się z manifestem Grupy Saint-Gobain



“MAKING THE WORLD A BETTER HOME”

NASZ „PURPOSE” - CEL NADRZĘDNY, WYZNACZA KURS DO NASZEJ WSPÓLNEJ PRZYSZŁOŚCI. RAZEM Z NASZYM KLIENTAMI I DLA NICH, PROJEKTUJEMY, WYTWARZAMY I DYSTRYBUJEMY MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA, KTÓRE MAJĄ POZYTYWNY WPŁYW NA ŻYCIE WSZYSTKICH LUDZI I ZAPEWNIAMY IM DOBRE SAMOPOCZUCIE, JAKOŚĆ ŻYCIA I EFEKTYWNOŚĆ, JEDNO-CZEŚNIE TROSZCZĄC SIĘ O NASZĄ PLANETĘ.

NASZ CEL NADRZĘDNY ODZWIERCIEDLA TO, KIM JESTEŚMY. NASZA 350-LETNIA HISTORIA, NASZA ZBIOROWA SIŁA I POZYCJA LIDERA, POZWALAJĄ NAM REALIZOWAĆ NASZ ROZWÓJ, STAWIAJĄC CZOŁA NAJWIĘKSZYM WYZWANIAM STOJĄCYM PRZED LUDZKOŚCIĄ, MIANOWICIE, ZMIANIE KLIMATU, OCHRONIE ZASOBÓW NATURALNYCH I INTEGRACJI SPOŁECZNEJ.

JESTEŚMY FIRMĄ MIĘDZYNARODOWĄ, A ZARAZEM MULTILOKALNĄ, CZYLI DZIAŁAJĄCĄ BLISKO RYNKÓW LOKALNYCH. INTEGRUJEMY SIĘ W PEŁNI Z MIEJSCAMI, W KTÓRYCH PROWADZIMY NASZĄ DZIAŁALNOŚĆ, ABY WSPIERAĆ ICH POTENCJAŁ I POMAGAĆ W BUDOWANIU BARDZIEJ SPRAWIEDLIWEGO, ZRÓWNOWAŻONEGO, OTWARTEGO I PRZYJAZNEGO ŚWIATA.

NASZ CEL TO WEZWANIE DO DZIAŁANIA. NASZE PODEJŚCIE JEST JEDNOZNACZNIE UKIERUNKOWANE NA PRZYSZŁOŚĆ. WSPÓLNIE Z NASZYM KLIENTAMI, PARTNERAMI I WSZYSTKIMI INTERESARIUSZAMI, OKREŚLAMY KIERUNEK NASZYCH DZIAŁAŃ, ZMIERZAJĄCYCH DO URZECZYWIŚNIENIA INDYWIDUALNYCH I ZBIOROWYCH ASPIRACJI I ZAPEWNIENIA WSZYSTKIM LUDZIOM NA ŚWIECIE LEPSZEGO ŻYCIA. WYMAGA TO OD NAS OTWARTOŚCI I INNOWACJI, KTÓREJ NIEUSTANNĄ AMBICJĄ JEST DĄŻENIE DO WIEKSZEJ HARMONII POMIĘDZY LUDZKOŚCIĄ I NATURĄ – DLA WSPÓLNEGO DOBRA.

NASZ CEL OPIERA SIĘ NA WARTOŚCIACH, KTÓRYMI SIĘ KIERUJEMY. PROWADZIMY NASZĄ DZIAŁALNOŚĆ BIZNESOWĄ ZGODNIE Z NASZYM PRYNCYPIAMI ZACHOWANIA I POSTĘPOWANIA ORAZ WARTOŚCIAMI HUMANISTYCZNYMI, KTÓRE SĄ ELEMENTAMI NASZEJ KULTURY KORPORACYJNEJ. SŁUCHANIE, DIALOG, TROSKA, SOLIDARNOŚĆ, ZAUFANIE I SZACUNEK DLA RÓŻNORODNOŚCI, TO KLUCZOWE ASPEKTY NASZEGO ZOBOWIĄZANIA.

AMBICJĄ, KTÓRA LEŻY U PODSTAW NASZEGO CELU BRZMI NASTĘPUJĄCO: KAŻDEGO DNIA **PODEJMOWAĆ DZIAŁANIA, DZIĘKI KTÓRYM ŚWIAT STANIE SIĘ PIĘKNIJSZYM I BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONYM MIEJSCEM DO ŻYCIA.**



Bezpieczeństwo pracy

Rok 2020 pod względem BHP był dla nas rokiem pełnym wyzwań. Dzięki odpowiednim działaniom profilaktycznym przeciw COVID-19 zapewniliśmy pracownikom bezpieczne i higieniczne warunki pracy.

Wprowadzony m.in. dystans społeczny, miał wpływ na realizację naszych harmonogramów szkoleń i rozwoju pracowników w zakresie BHP. Mimo wielu ograniczeń nasza działalność w zakresie kształtowania świadomości bezpieczeństwa wśród pracowników nie została wstrzymana. W dalszym ciągu realizowaliśmy rozmowy coachin-

gowe SMAT oraz Spostrzeżenia i TAGi BHP, ale w ograniczonym zakresie. Wiedzieliśmy, że są one szczególnie ważne, z racji chociażby tego, że zmuszeni byliśmy ograniczyć liczbę szkoleń. Dzięki naszemu wspólnemu zaangażowaniu kolejny rok przepracowaliśmy bez wypadku.

Od 2017 roku pracujemy bez wypadku – to już 1153 dni (stan na koniec 2020 roku).







SMAT to wizyta na stanowisku pracy, rozmowa z pracownikami poświęcona kwestiom bezpieczeństwa.

TF1, TF2=0

SMAT 465

W Rigips Polska wprowadzamy prawdziwą kulturę bezpieczeństwa, aby chronić zdrowie swoich pracowników.

	2020	Target 2020	Od ostatniego zdarzenia
TF1	0	0	-
TF2	0	0	-
Liczba dni bez wypadku typu TF1	365	365	1153 (od 2017)
Liczba dni bez wypadku typu TF2	365	365	846 (od 2018)

Dzięki realizacji projektów i działań redukujemy ryzyko w zakładzie. W roku 2020 poziom ryzyka został zmniejszony o 62% i określony na:

67 498 PUNKTÓW

Jednocześnie dzięki wizytom SMAT, Sporządzeniom i TAGom BHP, a także ocenie ryzyka zawodowego zidentyfikowaliśmy nowe zagrożenia o wartości ryzyka:

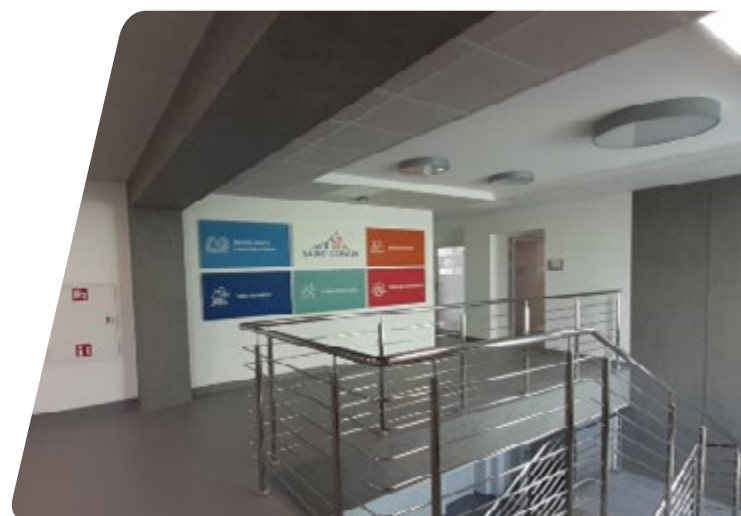
+68 966 PUNKTÓW

Równolegle pracowaliśmy nad poprawą komfortu pracy na stanowiskach. Przeprowadziliśmy remont pomieszczeń biurowych i socjalnych w biurowcu pracowników utrzymania ruchu. Oprócz remontu wewnątrz budynku odnowiliśmy także elewację, wymieniliśmy drzwi, poprawiliśmy odwodnienie.

Przy doborze technologii i materiałów do wykonania prac remontowych kierowaliśmy się przede wszystkim potrzebą poprawy warunków akustycznych i ergonomii pracy, z wykorzystaniem technologii oferowanych przez Saint-Gobain.

Projekty Redukujące Ryzyko zrealizowane w 2020 roku:

1. Poprawa bezpieczeństwa i ergonomii pracy na TOFF.
2. Badanie złoża kopaliny pod kątem wykrywania pustek krasowych.
3. Zakup i montaż manipulatora przemysłowego do przenoszenia paczek z wyrobami gotowymi.
4. Poprawa bezpieczeństwa na drogach technologicznych kopalni (ograniczenie pylenia, ograniczenie rozwlekania błota, ograniczenie rozlewów wód, poszerzenie pobocza na łuku drogi).
5. Opracowanie koncepcji centralnej sterowni na przeróbce mechanicznej.
6. Wprowadzenie nowych krótkofalówek z lepszym zasięgiem do wewnętrznej komunikacji na terenie fabryki.



Bezpieczeństwo w trakcie trwania pandemii COVID-19

W 2020 roku dużą część naszych działań skupiliśmy na zapewnieniu pracownikom, ale również wszystkim osobom związanym z realizacją dostaw do naszych klientów, bezpiecznych warunków pracy oraz ochronie ich zdrowia w związku z pandemią COVID-19.

Przygotowaliśmy oraz udostępniliśmy plakaty i instrukcje:

- mycia rąk,
- prawidłowego zakładania i zdejmowania maseczki,
- bezpiecznego zachowania się zarówno na liniach produkcyjnych, w magazynie jak i przestrzeniach biurowych,
- postępowania w przypadku kontaktu z osobą zakażoną.

Oznakowaliśmy piktogramami sale spotkań oraz inne przestrzenie wspólne, wskazującymi, ile maksymalnie osób może bezpiecznie w nich przebywać i w jakiej odległości od siebie. Wprowadziliśmy zmiany w sposobie rozpoczęcia i kończenia pracy przez pracowników operacyjnych, obsługujących linie produkcyjne, tak aby zapewnić dystans i zminimalizować ryzyko tworzenia się skupisk ludzi.

Dla wszystkich tych pracowników, których zakres obowiązków pozwalał na pracę zdalną wprowadziliśmy hybrydowy czas pracy. Wielu z nas, z dnia na dzień, przystosowało swoje domy do pracy biurowej i godziło obowiązki rodzinne z zawodowymi.





Dodatkowo zabezpieczyliśmy pracowników w środki ochrony osobistej: maseczki, przyłbice, płyny dezynfekujące.

Dla chętnych była prowadzona akcja testowania na COVID-19. Udostępniliśmy również dedykowany numer informacyjny, dostępny przez 24/7 dla wszystkich pracowników. Na bieżąco odpowiadaliśmy na nurtujące pytania i informowaliśmy o wytycznych grupy Saint-Gobain.

Wprowadziliśmy również zasady przyjmowania i wydawania towarów oraz ograniczyliśmy wstęp do zakładu. Każdy z naszych gości miał sprawdzaną temperaturę. W różnych punktach fabryki zostały udostępnione dozowniki z płynem dezynfekującym, aby każdy miał możliwość zadbać o swoje bezpieczeństwo.

Audyty BHP

System zarządzania BHP w naszym zakładzie opiera się na kilku filarach, dzięki którym ustalamy spójne i jasne zasady postępowania, projektujemy skuteczne procesy redukujące ryzyko i budujemy kulturę bezpieczeństwa.

Zgodność z prawem

Co roku poddajemy się audytowi zewnętrznemu, który sprawdza nasze procedury oraz procesy pod kątem zgodności z prawem w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. W roku 2020 audyt odbył się w lipcu i nie zostały stwierdzone niezgodności w tym obszarze.

Audyt ISO

Naszą pracę opieramy na normie ISO 45001 dotyczącej ochrony zdrowia pracowników i BHP. Status wdrożenia normy audytowany jest przez zewnętrznego audytora. W 2020 roku audyt potwierdził, że działamy zgodnie z tą normą.

Audyt WCM

Program **WCM** składa się z jedenastu elementów – ośmiu filarów i trzech fundamentów. Filar Bezpieczeństwa i Higieny Pracy zajmuje się monitorowaniem i zapobieganiem wypadkom i chorobom zawodowym, zgodnie ze standardami Grupy Saint-Gobain. We wrześniu 2020 roku odbył się audyt WCM, który w pełni potwierdził status Rigips Stawiany jako „Srebrnej Fabryki WCM”. Szerzej opowiadamy o tym w sekcji „Produkcja Światowej Klasy”.

Działamy zgodnie
z aktualnymi przepisami!





Dzień EHS

W grupie Saint-Gobain obowiązuje polityka EHS. Bezpieczeństwo to część tej polityki (environment, health, safety). Jesteśmy zobligowani do przestrzegania Zasad Trzech Zer: zero wypadków przy pracy, zero chorób zawodowych, zero wypadków środowiskowych oraz minimalizowanie wpływu naszej działalności na środowisko naturalne.



W październiku 2020 roku po raz kolejny obchodziliśmy Międzynarodowy Dzień EHS. Ze względu na panującą pandemię wydarzenie przenieśliśmy do środowiska online. Pracownicy mogli zapoznać się z ciekawymi artykułami i filmami na tematy prozdrowotne oraz wziąć udział w konkursach edukacyjnych.

Dodatkowo każdy pracownik otrzymał „paczkę zdrowia” zawierającą naturalne produkty wzmacniające odporność.

Dobra praktyka z RIGIPS

5S, czyli Selekcja, Systematyka, Sprzątanie, Standaryzacja i Samodoskonalenie. W naszej Fabryce System 5S jest zestawem narzędzi mających na celu usprawnienie i utrzymanie wysokiej organizacji środowiska pracy. Jest jednym z podstawowych narzędzi World Class Manufacturing.

Organizacja środowiska pracy jest odzwierciedleniem kultury organizacyjnej całego przedsiębiorstwa. Uporządkowane stanowiska minimalizują ryzyko wypadków, poprawiają ergonomię i standard naszej pracy, pozwalają na utrzymanie stabilności procesu oraz szybszą identyfikację źródła awarii.

Kluczowe dla wdrożenia i utrzymania rezultatów działań 5S jest zaangażowanie pracowników. To oni najlepiej znają swoje stanowiska i dzięki proponowaniu usprawnień, podnoszeniu standardów i utrzymywaniu porządku w miejscu pracy widzą pozytywne zmiany i realne korzyści. W naszej fabryce większość obszarów produkcyjnych, biurowych, warsztatowych i magazynowych wdrożyła już zasady 3S lub 5S.





Linia płyty



Casoprano



Przeróbka Mechaniczna

Ochrona środowiska

Nasza działalność jest oparta na surowcach naturalnych. Kamień gipsowy, z którego produkujemy wyroby pozyskujemy ze złoża Borków. W ten sposób oraz w wyniku dalszych procesów, jakim jest poddawany ten surowiec, wpływamy negatywnie na środowisko. Redukcja tego wpływu zawsze stanowi dla nas główny aspekt przy podejmowaniu decyzji biznesowych. Od wielu lat stawiamy na optymalizację procesów produkcyjnych oraz gospodarowanie zasobami w obiegu zamkniętym. Wdrożyliśmy wiele rozwiązań, które pozwalają na zmniejszenie zużycia naturalnych surowców oraz redukcję gazów cieplarnianych.

W kwestiach związanych z ochroną środowiska stawiamy sobie coraz ambitniejsze cele. Wszystkie nasze plany biznesowe oraz strategia rozwoju firmy operacją się na działaniach, które ukierunkowane są na realizację tych celów. W 2020 roku Grupa Saint-Gobain ogłosiła globalne cele środowiskowe, które chcemy zrealizować do 2030 roku.





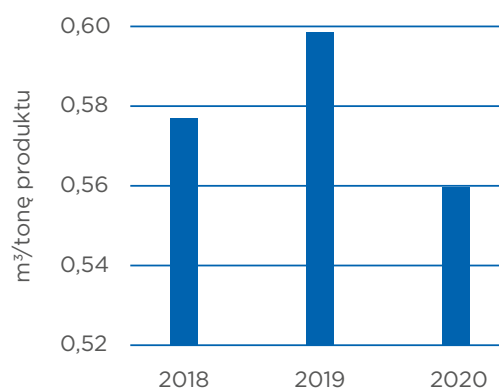
Woda

Jednym z kluczowych zadań w realizacji naszych celów jest odpowiedzialne zarządzanie bardzo ważnym dla ekosystemu Ziemi zasobem, czyli wodą. Nasze zrozumienie realizacji tego zadania nie polega tylko na ograniczeniu zużycia wody, ale także jej wykorzystanie, by poprzez obieg zamknięty wyeliminować proces zrzutu ścieków do odbiorników wodnych.

W wyniku naszej działalności górniczej rocznie wypompowujemy z terenu kopalni prawie 1,5 mln³ wody. 12% tej wody zużywamy do procesów technologicznych, przy czym w procesach tych nie wytwarzamy żadnych ścieków przemysłowych. Pozostała część wody podlega regularnej ocenie jakościowej w akredytowanym laboratorium zgodnie z uzyskanym pozwoleniem wodnoprawnym na odprowadzanie wód z wyrobiska kopalnianego i przepompowywana jest do Potoku Chwałowickiego.

Korzystanie z wody w celach technologicznych poddawane jest ciągłemu monitoringowi szczególnie w zakresie optymalizacji jej zużycia na jednostkę produktu. Celem jest ograniczenie zużycia wody w produkcji do niezbędnego minimum.

Zużycie wody do celów technologicznych



Pijmy wodę z kranu

W październiku 2020 roku zrealizowaliśmy inwestycję polegającą na wykonaniu przyłącza wody wodociągowej do naszego zakładu. Dotychczas woda na cele socjalno-bytowe była pozyskiwana ze studni głębinowej zlokalizowanej w pobliżu zakładu. Aby wyeliminować negatywny wpływ studni na lokalną gospodarkę wodną oraz zapewnić wszystkim pracownikom fabryki dostęp do czystej, dobrej jakości wody, zdecydowaliśmy się na wyłączenie z eksploatacji studni i zaopatrzenie zakładu w wodę z wodociągów miejskich w Pińczowie.

Dostęp do czystej wody wodociągowej w kranach jest pierwszym etapem projektu mającego na celu eliminację butelek plastikowych.

Woda z kranu posiada wszystkie minerały takie jak wapń i magnez i nie odbiega jakością od wody butelkowanej. W kolejnym etapie planujemy instalację filtrów do wody oraz saturatorów, zostanie także rozbudowana infrastruktura wody pitnej.



Rocznie nasi pracownicy wypiją ponad

10 000 litrów

wody mineralnej, która jest dostarczana do zakładu w ponad 7000 sztuk plastikowych butelek.

Naszym celem jest eliminacja

90% plastikowych butelek

z zakładu do końca 2021 roku. Promowaniem picia wody z kranu chcemy udowodnić i wykazać naszą aktywność na rzecz zmniejszenia ilości plastiku w morzach i oceanach.

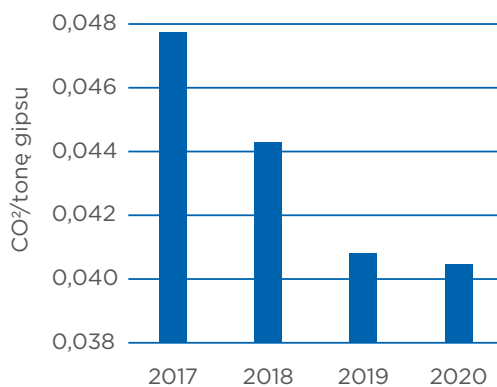
CO₂

Globalne ocieplenie jest narastającym z roku na rok problemem, którego skutki są coraz bardziej odczuwalne dla ludzi, zwierząt i roślin. Głównym objawem wzrostu temperatury na Ziemi są zmiany klimatyczne, powodujące nieodwracalne przekształcanie lub niszczenie ekosystemów. Do najważniejszych czynników powodujących efekt cieplarniany należą gazy szklarniowe, w tym dwutlenek węgla.

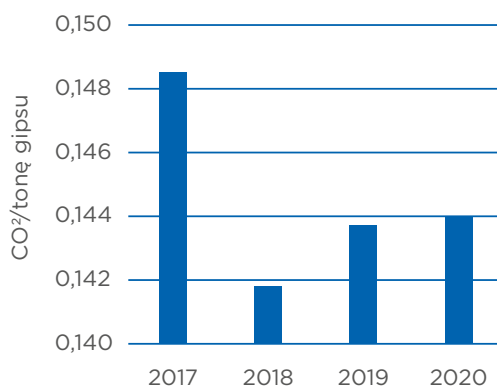
Globalna emisja dwutlenku węgla do atmosfery związana jest przede wszystkim z działalnością człowieka, głównie poprzez spalania paliw kopalnianych. Zakład Rigips w wyniku spalania gazu ziemnego i zużywania energii elektrycznej także przyczynia się do emisji dwutlenku węgla. Podejmujemy jednak szereg działań, mających na celu ograniczenie negatywnego wpływu tego aspektu na środowisko, co widoczne jest w naszych wskaźnikach.



Emisje pośrednie



Emisje bezpośrednie

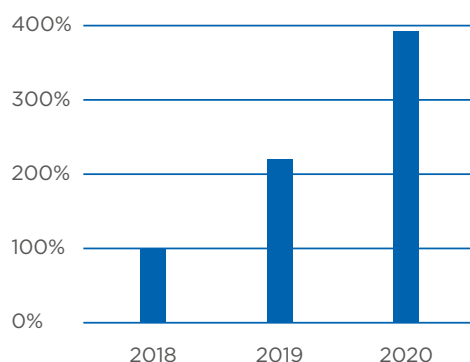


Gospodarka w obiegu zamkniętym

Zakład Rigips od wielu lat prowadzi skuteczną segregację odpadów. Ponad 95% odpadów powstających w fabryce jest segregowana i poddawana procesom recyklingu wewnętrznego lub zewnętrznego.

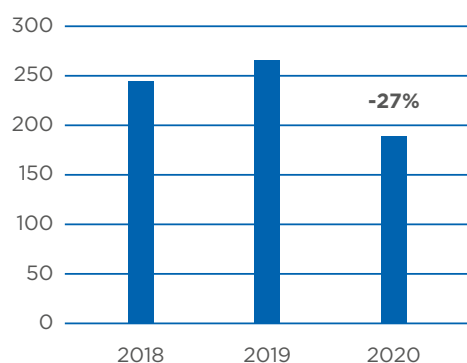
Odpad gipsowy stanowi największą masę odpadów powstających w wyniku naszej działalności. 100% tego odpadu wykorzystywana jest ponownie w procesach odzysku. Dodatkowo Rigips prowadzi zbiórkę odpadu gipsowego z rynku i proces ten z roku na rok jest coraz bardziej efektywny.

Odpad gipsowy z rynku % przyrostu



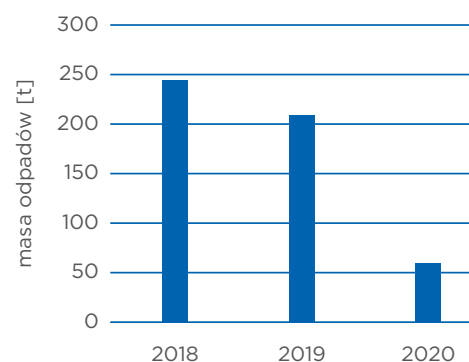
Odpady z papieru i tektury są niemal w 100% segregowane i przekazywane do ponownego przetworzenia. Dodatkowo w ramach prowadzonych projektów optymalizacyjnych w 2020 roku zmniejszyliśmy ilość wytworzonego odpadu papierowego o 27%.

Papier i tektura [t]



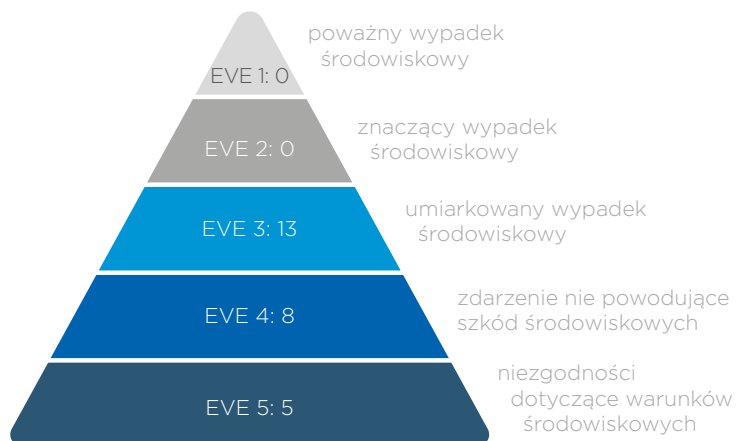
Dużym sukcesem zakończył się projekt poprawy segregacji komunalnych odpadów zmieszanych. Z ponad 200 ton rocznie zredukowaliśmy ilość tych odpadów do 58 ton w 2020 roku. Uzyskaliśmy to dzięki usprawnieniu procesu segregacji poprzez wyposażenie fabryki w dodatkowe kosze do selektywnej zbiórki.

Ilość wytworzonych odpadów komunalnych



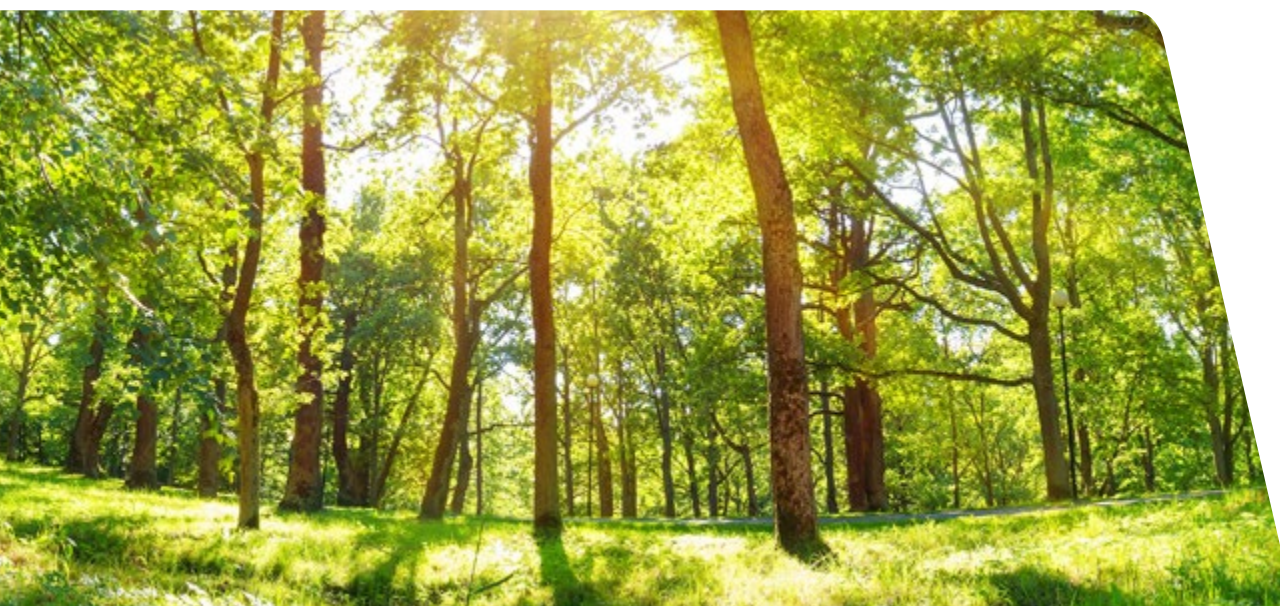
Audyty EMAT

Konieczność izolacji, zachowania społecznego dystansu i rygorystyczne przestrzeganie zasad pracy w warunkach pandemii miały negatywny wpływ na aktywność naszych pracowników w zakresie identyfikacji i analizy zdarzeń środowiskowych. Z tego powodu w 2020 roku wykonaliśmy 38 audytów EMAT.



Co to jest EMAT?

EMAT to wizyta na stanowisku pracy lub w określonym obszarze oraz rozmowa z pracownikami poświęcona kwestiom środowiskowym.



Kampania DZIEŃ DLA ZIEMI

W ostatnim kwartale 2020 roku rozpoczęliśmy kampanię edukacyjną DZIEŃ DLA ZIEMI. Projekt będzie kontynuowany w 2021 roku. Celem kampanii jest podniesienie kompetencji i wzrost świadomości naszych pracowników w zakresie świadomości ekologicznej.

ŚLAD WĘGLOWY W SKRZYŃCE MAILOWEJ

Email stał się podstawową formą komunikacji w firmach, coraz częściej też zamiast się spotkać wolimy wysłać informację emailem do naszych znajomych. Ostatnie miesiące znacząco spotęgowały ten trend, oczywiście ze sprawą panującą na całym świecie pandemii. Jeden, zwykły email emituje średnio 4 gramy dwutlenku węgla, z załącznikiem 65 gramów dwutlenku węgla. Rocznie pracownicy Rigips wysyłają 1 000 000 e-maili (dane szacunkowe), no może spowodował emisję dwutlenku węgla na poziomie nawet 40 ton.

Co możemy zrobić, aby ograniczyć emisję dwutlenku węgla pochodzącą z naszej aktywności w wirtualnym świecie? Każdy z nas powinien korzystać z komunikacji elektronicznej w sposób świadomy i zrównoważony.

JEDEN EMAIL EMITUJE ŚREDNIO 4 GRAMY CO₂, A Z ZAŁĄCZNIKIEM 65 GRAMÓW CO₂

- 1 Nasze wiadomości mailowe powinny być przemyślane. Zanim wyślesz email zastanów się, czy zawiera on pełną treść i właściwy załącznik. Dzięki temu wyślesz jednego maila, a nie dwa.
- 2 Przemysł wartości załączników, jakie wysyłasz. Nie załączaj zbędnych załączników np. kilku zdjęć przemierzających ten sam obszar.
- 3 Zastanów się, do kogo odbiorców wyślesz wiadomość. Często jest tak, że adresujesz swoją wiadomość do znacznie większej liczby odbiorców tylko w celu zapewnienia sobie kontaktu.
- 4 Zrób porządek na swoich profilach społecznościowych, takich jak Facebook czy Instagram. Ważę dla środowiska mają nie tylko zamieszczane w tych miejscach zdjęcia, ale też wszystkie ich meta dane, hasztagi, lajki, komentarze.
- 5 Odinstaluj niepotrzebne aplikacje na telefonie.
- 6 Przeczytaj swoją skrzynkę pocztową z ostatniego tygodnia. Połącz ilość wysłanych przez siebie wiadomości email i postaw sobie za cel redukcję o 20% w kolejnym tygodniu.

Dołącz swoją małą cegiełkę do walki o jutro na Ziemi.

Źródło: Data Science & Analytics z Centrum Sztucznej Inteligencji






Międzynarodowy Dzień Ochrony Warstwy Ozonowej

16 września - W tym dniu obchodzony jest na całym świecie Międzynarodowy Dzień Ochrony Warstwy Ozonowej.

Warstwa ozonowa to naturalna, ochronna warstwa gazu (ozonu) w stratosferze, która osłania przed szkodliwym promieniowaniem ultrafioletowym (UV) Ziemię.

Promienie UV w znaczący sposób jest niebezpieczne dla naszego zdrowia, a nawet życia. Powoduje je uszkodzenia skóry przy wypalaniu i starzeniu, wywołuje nowotwory, niszczy także DNA, wywołując mutacje. Promieniowanie UV może również zaburzać rośliny, organizmy jednokomórkowe i ekosystemy wodne.

Barwy i fiolet promieniowanie UV może przyczynić do choroby żywej na Ziemi.

Dlatego niegłęboko ważne jest, aby odnieć szczególną uwagę i nie przepuszczać zbyt dużych ilości promieniowania ultrafioletowego.

Należy, wybierając naszą dietę, również warstwy ozonowej ulega osłabieniu, a w niektórych miejscach całkowitemu zanikowi, tworząc tzw. dziury ozonowe. Przez długi okres promienia

UV dociera do ziemi bez żadnych przeszkód, w których nie nas ukłócił.

Co powoduje osłabienie warstwy ozonowej?

Prócz czyni niszczenia warstwy ozonowej i powstawania dziur ozonowych są przede wszystkim freony (CFC), freony 11 i gazy, które po prostu do atmosfery dostają się (a nie wchłaniają) na powierzchni węgla, fluoru chlor, fluoru i innych gazów, które ma katalizatorami rozkładu ozonu, w zwykły ten dwutlenek. Mówi nie chroniące skutecznym promieniowaniem.

Freony (głównie R-12) stosowano w produkcji maszyn w sprężarkach, w lodówkach chłodzących i klimatyzacyjnych, do produkcji pianki i w prasach termolubrycznych.

W 1987 roku podpisano protokół międzynarodowy, międzynarodowy po-

rozumienie małego na celu przeciwdziałanie skutkom ozonowej. Rozumienie doprowadziło do wprowadzenia przez 116 krajów regulacji, które doprowadziły do redukcji emisji substancji szkodliwych warstwie ozonowej.

W następstwie podjęcia protokołu międzynarodowego znacząco ograniczono emisowanie freonu w przemyśle za pomocą jego innych substancji (tzw. H-pami), a warstwa ozonowa zaczęła się stopniowo odnawiać.

Czy w związku z tym wyeliminowały zagrożenie?

Niestety, nie.

F-gazy, które zastąpiły chłodziwe dla środowiska freony, to bardzo silne gazy cieplarniane, nie ulega takim one warstwy ozonowej, wywołują silny efekt cieplarniany, przyczyniając się do zmian klimatycznych na Ziemi.




EKOLOGIA NA ŚWIĘTA - CHOINKA SZTUCZNA CZY ŻYWA?

Za kilka dni nadejdą Święta Bożego Narodzenia, których nie wyobrażamy sobie bez pięknie ubranej choinki.

Wybór choinki jest zawsze sprawą indywidualną, ale jeśli chcemy tego wyboru dokonać z myślą o ochronie środowiska, to zachęcamy do zapoznania się z poniższym artykułem.

Sztuczna choinka jest niewątpliwie bardzo praktyczna, przede wszystkim ze względu na jej trwałość i brak problemów z obsypywaniem igiel. Myślę się jednak Ci, którzy uważają, że także rozwiązanie jest proekologiczne.

Produkcja sztucznej choinki o wysokości 2m to od 8 kg do 40 kg emisji dwutlenku węgla. Emisje te pochodzą nie tylko z samego procesu produkcji choinki, ale także transportu (głównie z Chin) i z jej późniejszej utylizacji (niektóre elementy choinki rozkładają się nawet kilkaset lat).

SZTUCZNA CHOINKA MOŻE BYĆ BARDZIEJ EKOLOGICZNA JEŚLI BĘDZIEMY JĄ UŻYWAĆ PRZEZ CO NAJMNIEJ 12 LAT.





Ekochoinka wykonana przez naszego pracownika

Deklaracje środowiskowe EPD

Przyjmując odpowiedzialną postawę biznesową, badamy wpływ na środowisko naturalne wywierany przez nasze produkty w ciągu całego ich cyklu życia.

Aby lepiej kontrolować wpływ naszych produktów na środowisko naturalne, zdecydowaliśmy się przeprowadzić **ocenę cyklu życia (Life Cycle Assessment - LCA)** naszych produktów. Ocena cyklu życia stanowi podstawę dla wydania znormalizowanych, międzynarodowych deklaracji środowiskowych (Environmental Product Declarations - EPD) dla produktów i systemów RIGIPS.

W deklaracji środowiskowej EPD określa się **oddziaływania (emisje do środowiska)** oraz **aspekty środowiskowe** jak zużycie energii i materiałów, w poszczególnych etapach cyklu życia wyrobu. Na podstawie przeprowadzonej

analizy LCA w deklaracji środowiskowej III typu można znaleźć zbiór wiarygodnych i wyrażonych liczbowo wielkości, za pomocą których szacuje się obciążenia środowiskowe dla danego wyrobu budowlanego. Oddziaływania środowiskowe prezentowane są w formie ułatwiającej porównanie pomiędzy wyrobami.



Rigips posiada 6 deklaracji środowiskowych:

- Kamień gipsowy, anhydryt i gips Stucco (produkty sypkie)
- Płyty gipsowo-kartonowe Rigips PRO i Rigips 4 PRO
- Płyty gipsowe do sufitów podwieszanych
- Bloczki gipsowe Rigiroc™
- Płyty gipsowe do sufitów podwieszanych Gyptone Point 80
- Systemy Rigips z płytami gipsowo-kartonowymi Rigips PRO i Rigips 4 PRO – lekkie ścianki działowe, ściany szybów, okładziny ścian, sufity podwieszane, okładziny sufitów, okładziny poddaszy



Mając świadomość wpływu produktów i systemów Rigips na środowisko naturalne, opracowaliśmy kalkulator oddziaływań środowiskowych, uwzględniający różne komponenty wchodzące w skład systemów Rigips.

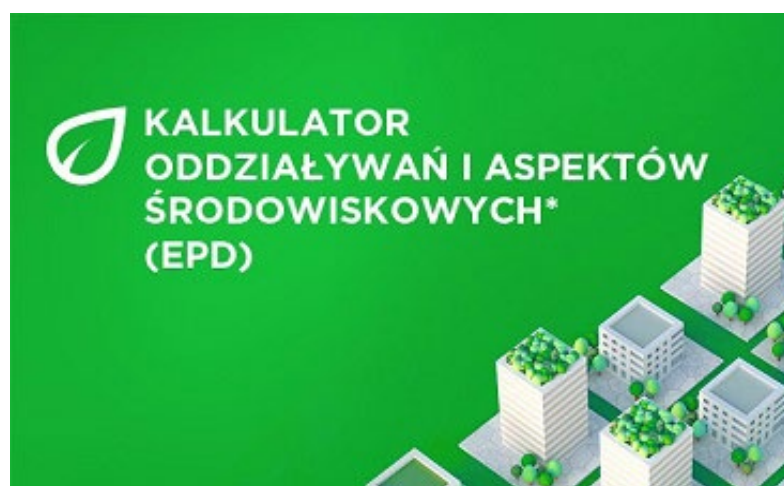
Kalkulator uwzględnia różne typy płyt gipsowo-kartonowych Rigips, wybraną podkonstrukcję systemu oraz typ i grubość wełny mineralnej. Świadectwo EPD generowane jest indywidualnie dla każdego systemu i zawiera dane dotyczące wszystkich faz cyklu życia systemu:

- faza wyrobu A1, A2, A3 – wydobycie i przeróbkę surowców, transport do producenta, produkcja,
- faza wznoszenia A4, A5 – transport do miejsca budowy, wbudowanie w budynek,
- faza użytkowania B1 do B6 – użytkowanie, naprawa, wymiana,
- faza końca cyklu życia C1 do C4 – rozbiórka/ wyburzanie, transport do miejsca przetwarzania odpadów, recykling, ponowne użycie,
- faza D – potencjał ponownego użycia.

Kalkulator został opracowany na podstawie deklaracji środowiskowej

Environmental Product Declaration

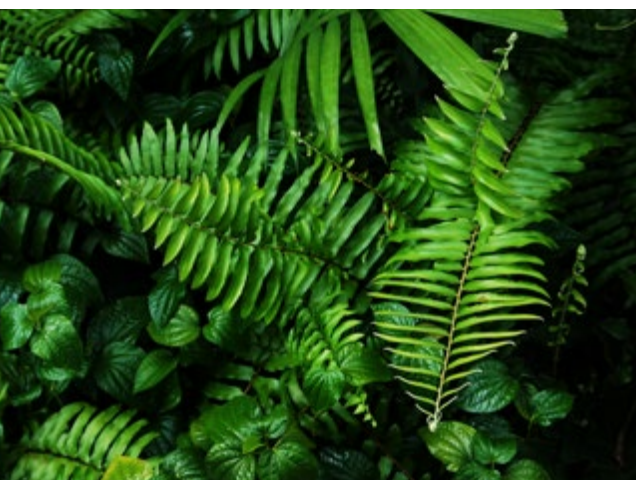
No. 094/2019.



Nasze deklaracje środowiskowe obejmują cały proces cyklu życia produktu „cradle to grave” – od pozyskania surowców, przez transport, proces produkcyjny, użytkowanie, konserwację, aż po ewentualny recykling.

Na każdym z etapów życia produktu zużywane są surowce naturalne, energia, woda oraz generowane są zanieczyszczenia, czyli następuje wpływ na środowisko, który nie zawsze niesie za sobą ekologiczne skutki.

Na podstawie przeprowadzonej analizy LCA w deklaracji środowiskowej III typu można znaleźć zbiór wiarygodnych i wyrażonych liczbowo wielkości, za pomocą których szacuje się obciążenia środowiskowe dla danego wyrobu budowlanego.



Cykl życia wyrobu „cradle to grave”	Faza wyrobu	A1	Wydobycie i wytworzenie surowców
		A2	Transport
		A3	Produkcja wyrobu
	Faza wznoszenia	A4	Transport
		A5	Instalacja, wbudowanie
	Faza użytkowania	B1	Użytkowanie
		B2	Konserwacja
		B3	Naprawa
		B4	Wymiana
		B5	Odnowienie
		B6	Zużycie energii
		B7	Zużycie wody
	Faza końca życia	C1	Rozbiórka / Wyburzenie
		C2	Transport
		C3	Recykling / Ponowne użycie
C4		Składowanie	
C5		Ponowne użycie	



1. Wydobycie surowca

Gips to materiał niepalny, który zawiera około 20% chemicznie związanej wody krystalicznej. Gips ma zdolność pochłaniania lub oddawania wilgoci, w zależności od warunków panujących w pomieszczeniu. Rigips posiada własną kopalnię, która pozyskuje gips naturalny do produkcji płyt gipsowo-kartonowych oraz bloczków gipsowych.



2. Produkcja

Fabryka Rigips znajduje się w Szarbkowie koło Pińczowa. W fabryce używane są jedynie składniki przyjazne środowisku, dostarczane przez certyfikowanych dostawców. 100% papieru użytego do produkcji płyt gipsowo-kartonowych jest materiałem pochodzącym z recyklingu. Wszystkie powstałe w procesie produkcji odpady są wykorzystywane ponownie. 3% przetworzonego gipsu trafia z powrotem do produkcji.



Cykl życia produktów

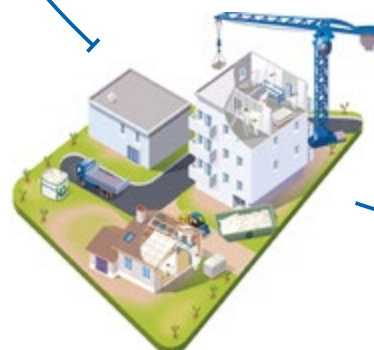
3. Transport

Transport materiałów do klienta odbywa się przy użyciu środków transportu, które minimalizują ich negatywny wpływ na środowisko. Płyty gipsowo-kartonowe są materiałem, który w porównaniu z tradycyjnymi ceramicznymi elementami budowlanymi jest lekki.



4. Montaż

Zabudowa z płyt gipsowo-kartonowych jest instalacją mającą przewagę nad tradycyjną zabudową masywną. Ściana z płyt gipsowo-kartonowych jest średnio około 10 razy lżejsza od tradycyjnej ściany murowanej. Dzięki temu transport pionowy i poziomy na budowie jest szybszy i bardziej wydajny.



**i jego
wpływ na
środowisko
naturalne**



7. Recykling

Zabudowa z płyt gipsowo-kartonowych umożliwia ich rozbiórkę. Odpady gipsowe mogą być ponownie przetworzone, poddane recyklingowi.



6. Rozbiórka

Od wielu lat trwa program zbiórki i recyklingu „Zbieraj i sortuj z Rigips”. Odpady gipsowe zbierane są do specjalnie oznaczonych opakowań, dostarczanych i odbieranych przez Rigips, następnie, po odpowiednim przygotowaniu, są powtórnie używane do procesu produkcji. Działania te spełniają aktualne i przyszłe wymogi Unii Europejskiej.



5. Eksploatacja

Dzięki higroskopijnym właściwościom gipsu płyty gipsowo-kartonowe, płyty sufitowe oraz bloczki gipsowe mają zdolność regulacji wilgoci w powietrzu, co ma korzystny wpływ na warunki klimatyczne i zdrowotne w otoczeniu. Materiały budowlane wykonane z gipsu nie pylą, nie wydzielają zapachów, nie zawierają niebezpiecznych włókien oraz nie emitują żadnych związków uznanych za niebezpieczne lub toksyczne. Ponadto płyty gipsowo-kartonowe wytwarzane z zastosowaniem technologii ActivAir mają zdolność redukcji poziomu stężenia formaldehydu w powietrzu do 80%. Zabudowa z płyt gipsowo-kartonowych posiada szeroki zakres właściwości akustycznych, zarówno jeśli chodzi o pochłanianie, jak i izolacyjność akustyczną. Ich właściwe dobranie umożliwia świadome kształtowanie akustyki pomieszczeń.

Zarządzanie energią

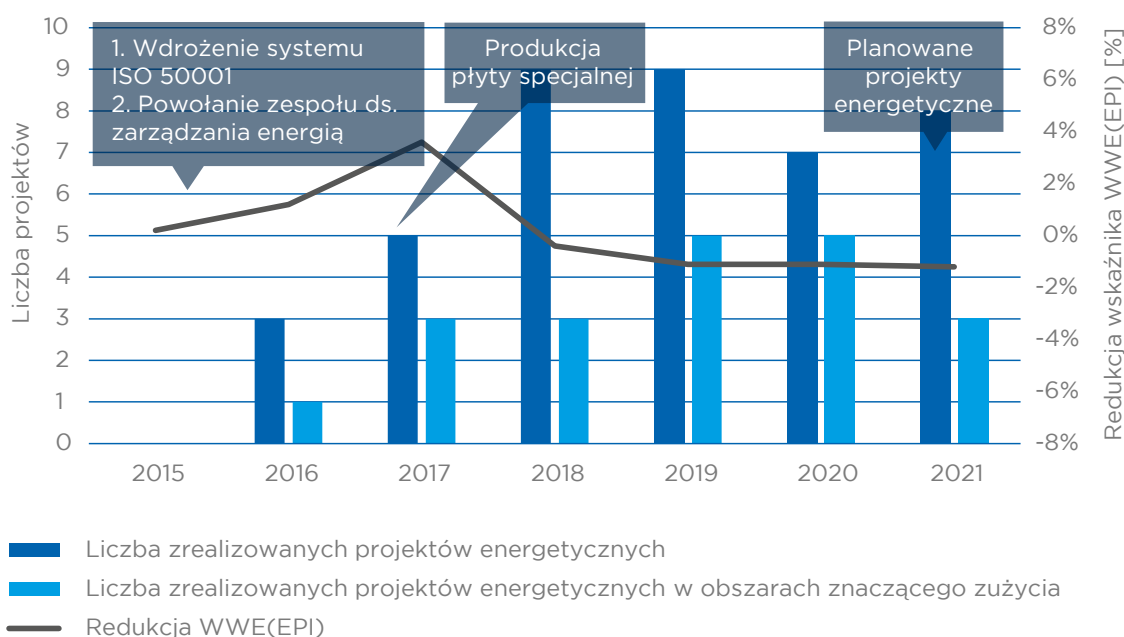
Nasza fabryka bazuje na energii elektrycznej i gazowej wykorzystywanej do celów produkcyjnych, grzewczych i utrzymania infrastruktury.

Wykorzystując te media, wpływamy bezpośrednio na emisję CO₂ przy spalaniu gazu i pośrednio przy zużyciu energii elektrycznej.

Mamy świadomość, że tylko poprzez działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii przyczyniamy się do ochrony naszej planety.

Cele związane z efektywnością energetyczną realizujemy poprzez stosowanie odbiorników energooszczędnych oraz odpowiednie ich użytkowanie (zarządzanie). Skuteczność tych działań potwierdza wdrożona norma ISO 50001:2018.

Liczba projektów energetycznych i redukcja WWE w latach 2015-2021



Dzięki optymalizacji suszenia
błoczków gipsowych
obniżyliśmy zużycie energii
elektrycznej na suszarni A

o 20%

a gazu zasilającego

o 5%.

Transport

Optymalizacja dystrybucji w dostawach towarów do klientów

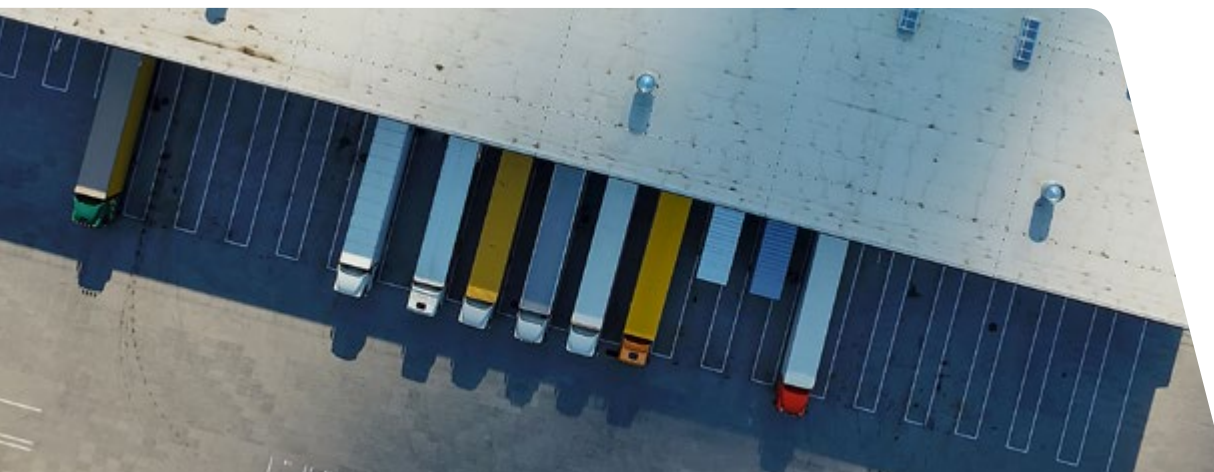
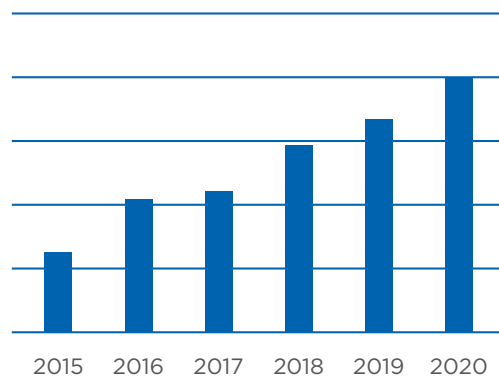
Pomimo wielu zalet, transport ma wyraźnie **negatywny wpływ** na środowisko, a co za tym idzie – na życie wszystkich organizmów żywych. Za blisko 25% emisji z transportu drogowego odpowiadają samochody ciężarowe. Oprócz groźnego dla środowiska smogu, samochody, zwłaszcza ciężarowe, wytwarzają także hałas, pogarszający samopoczucie ludzi i zakłócający prawidłowe funkcjonowanie różnych gatunków zwierząt.

Aby połączyć realizację naszych dostaw do klienta i działanie na rzecz ochrony środowiska, coraz efektywniej planujemy dostawy towarów, co przyczynia się do redukcji niepotrzebnych kursów.

W 2020 roku kontynuowaliśmy działania mające na celu optymalizowanie tonażu przewożonego towaru na naczepie FTL.

Ponadto w walce z wysoką emisją CO₂ oraz innych niebezpiecznych związków chemicznych korzystamy z usług firm spedycyjnych, które sukcesywnie **unowocześniają swoją flotę transportową**, obejmującą zakup samochodów wyposażonych w katalizatory oraz silniki zużywające znacznie mniej paliwa.

Średni tonaż dużego auta



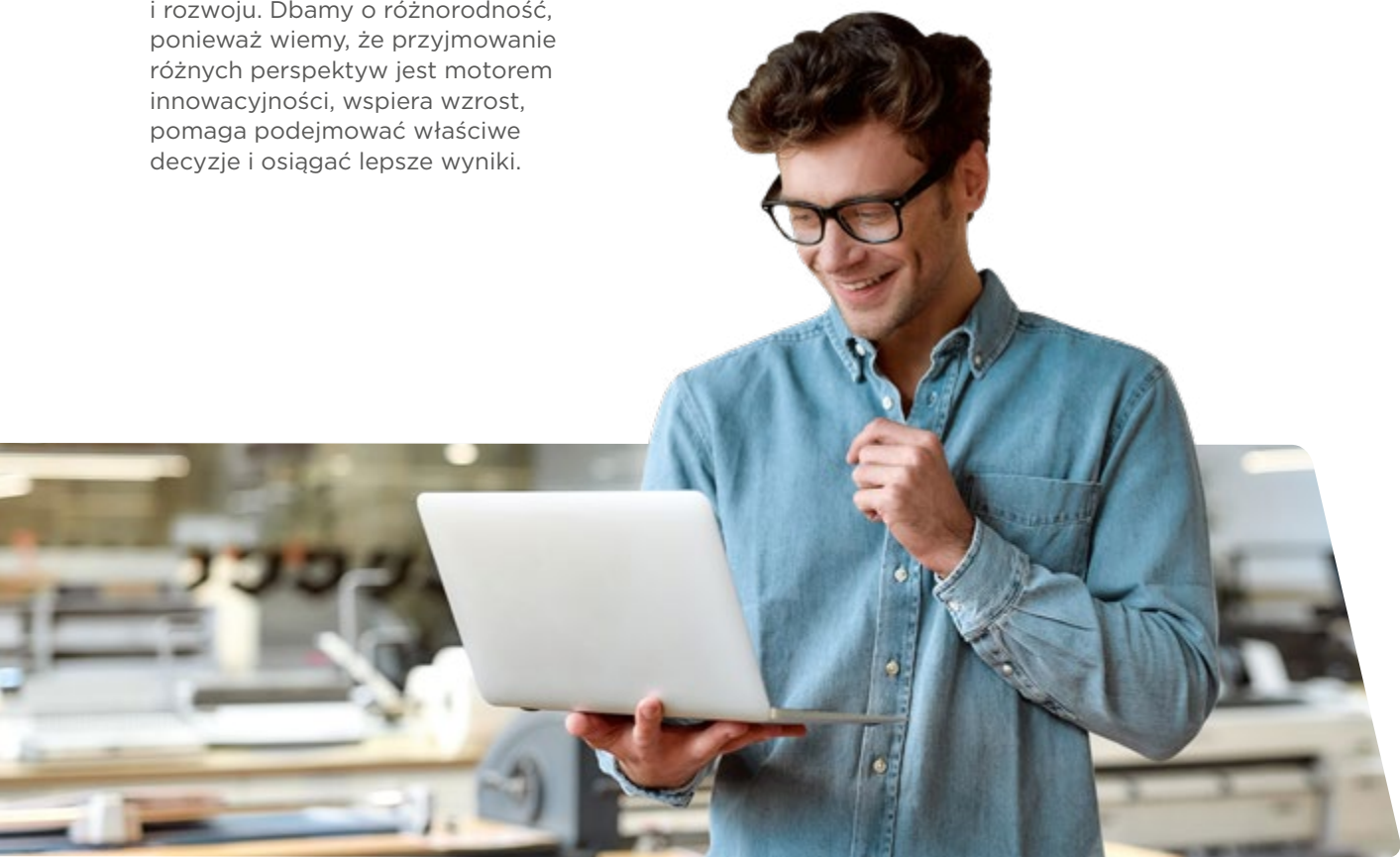


Ludzie najcenniejszym zasobem

Pracownicy to nasz ważny kapitał. Jako odpowiedzialny pracodawca, mamy świadomość tego, w jaki sposób przyjazne miejsce pracy wpływa na pracowników, zapewniając nam możliwość pozyskania ich długoterminowego zaangażowania.

Dążymy do zapewnienia najlepszych warunków do pracy i rozwoju. Dbamy o różnorodność, ponieważ wiemy, że przyjmowanie różnych perspektyw jest motorem innowacyjności, wspiera wzrost, pomaga podejmować właściwe decyzje i osiągać lepsze wyniki.

Wszystkim pracownikom stwarzamy przestrzeń do samodzielności, odpowiedzialności i doskonalenia potencjału zawodowego i osobistego. Swoje działania koncentrujemy na ciągłym rozwoju pracowników i budowaniu ich zaangażowania w taki sposób, aby mogli realizować cele i strategię naszej firmy, jednocześnie dbając o swój ogólny dobrostan.



Możemy pochwalić się
stabilnym poziomem
zatrudnienia – na koniec
2020 roku w Rigips
pracowało ponad

2000
osób.

Rozwój

Dbamy o to, aby każdy nasz pracownik znał możliwości rozwoju zawodowego w firmie, miał dostęp do szkoleń i dzielił się wiedzą. Dokładamy starań, aby każdy pracownik otrzymał to, co niezbędne do realizacji zadań na swoim stanowisku pracy. Realizowane przez nas programy szkoleniowe mają zawsze na celu rozwój zarówno kompetencji stricte zawodowych, jak i kompetencji interpersonalnych i społecznych.

Zapewniamy różne możliwości rozwojowo-szkoleniowe:

- szkolenia wewnętrzne, podczas których nasi pracownicy dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem. Jest to kontynuacja wdrożonego w 2019 roku programu rozwojowego opartego na transferze wiedzy wewnątrz organizacji,
- szkolenia zewnętrzne realizowane z doświadczonymi i sprawdzonymi partnerami,
- e-learningi na naszej platformie szkoleniowej BOOST.



Zależy nam, aby pracownicy mieli łatwy dostęp do różnorodnych materiałów, które odpowiadają ich potrzebom szkoleniowym. Nasza platforma e-learningowa BOOST zawiera szeroką ofertę szkoleń z zakresu m.in.: compliance, BHP i ochrony środowiska, wiedzy specjalistycznej związanej z procesami produkcyjnymi, kompetencji „miękkich”, a także języków obcych. Platforma BOOST umożliwia również pracownikom czerpanie z materiałów i szkoleń udostępnianych przez inne kraje Grupy Saint-Gobain na świecie.

W 2020 roku nasi pracownicy uczestniczyli w ponad

4200

godzinach szkoleniowych.

Podstawowym narzędziem, które wspiera pracowników w rozwoju, są rozmowy roczne. To szczególnie rodzaj spotkania pracownika z przełożonym. W trakcie tej rozmowy tworzymy plany rozwojowe na nadchodzący rok, ustalamy nowe priorytety, rozliczamy zadania. Rozmawiamy też o aspiracjach oraz wyzwaniach.

W ramach rozmowy rocznej każdy pracownik ocenia siebie (samoocena) oraz jest oceniany przez przełożonego (ocena menedżera).

W 2020 roku w procesie ocen rocznych wzięło udział

99%

pracowników. W procesie ocen nie brały udziału tylko osoby długotrwale nieobecne.

Dialog i zaangażowanie

Podstawą naszego rozwoju są zaangażowani pracownicy, dlatego co roku, zapraszamy ich do podzielenia się opinią na temat pracy w Rigips. Ankieta badająca zaangażowanie i satysfakcję z pracy jest anonimowa i zachęca pracowników do szczerych wypowiedzi na temat ważnych obszarów dotyczących firmy. Po każdym badaniu wspólnie analizujemy jego wyniki i rozmawiamy o tym, jak udoskonalać naszą organizację – jak wzmacniać nasze mocne strony i rozwijać obszary, które wymagają usprawnienia. W 2020 roku badanie opinii zostało przeprowadzone jesienią. Wzięło w nim udział 83% pracowników. Utrzymaliśmy wysoki wskaźnik ogólny zaangażowania, wyniósł on 77% (odsetek osób udzielających odpowiedzi „zgadzam się” i „zdecydowanie się zgadzam”).

Jesteśmy przekonani, że skuteczna i otwarta komunikacja jest jednym ze źródeł organizacyjnego sukcesu. Nieustannie staramy się udoskonalać i rozwijać narzędzia komunikacji wewnętrznej z pracownikami. Oprócz istniejących już kanałów komunikacji takich jak Intranet, cykliczne spotkania z przełożonymi, spotkania z Dyrektorem Generalnym czy Newslettery, rozwinęliśmy kanały komunikacji za pośrednictwem Teams czy Yammer.



Różnorodność i równość szans
















W Rigips kładziemy duży nacisk na sprawiedliwe traktowanie wszystkich pracowników oraz odnoszenie się z szacunkiem do pracy, jaką wykonują. Wierzymy, że przyjmowanie różnych perspektyw jest motorem innowacyjności, wspiera wzrost, pomaga podejmować właściwe decyzje i osiągać lepsze wyniki.



Jako część Grupy Saint-Gobain jesteśmy Sygnatariuszami Karty Różnorodności. Karta Różnorodności jest pisemną deklaracją, podpisywaną przez pracodawcę, w której zobowiązuje się on do wprowadzenia polityki równego traktowania i zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Karta Różnorodności to międzynarodowa inicjatywa wspierana przez Komisję Europejską. Koordynatorem w Polsce jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Przyjazne miejsce pracy

Benefity oferowane pracownikom

<p>BENEFITY</p>	 <p>dofinansowanie zajęć sportowych</p>	 <p>prywatna opieka medyczna</p>	 <p>ubezpieczenie na życie</p>
 <p>elastyczny czas pracy</p>	 <p>zniżki na firmowe produkty i usługi</p>	 <p>służbowy telefon do użytku prywatnego</p>	 <p>komputer do użytku prywatnego</p>
 <p>fundusz oszczędnościowo-inwestycyjny</p>	 <p>preferencyjne pożyczki</p>	 <p>brak dress code'u</p>	 <p>kawa / herbata</p>
 <p>parking dla pracowników</p>	 <p>dodatkowe świadczenia socjalne</p>	 <p>dofinansowanie wypoczynku</p>	 <p>program rekomendacji pracowników</p>

TOP EMPLOYER 2020

Oferujemy naszym pracownikom szereg świadczeń pozapłatowych m.in.:

- bezpłatna prywatna opieka medyczna dla pracownika i członków jego rodziny oraz prywatna opieka medyczna na preferencyjnych warunkach dla rodziców i teściów pracowników (Pakiet Senior),
- finansowane przez pracodawcę ubezpieczenie na życie dla pracowników oraz możliwość skorzystania z ubezpieczeń dodatkowych na preferencyjnych warunkach,
- karta Multisport,
- zniżki pracownicze na firmowe produkty,
- możliwość corocznego zakupu akcji Grupy Saint-Gobain po preferencyjnych cenach.

Dobrze wiemy, że właściwa aranżacja przestrzeni ma znaczenie nie tylko dla ergonomii pracy, ale także dla naszej kreatywności, dlatego sukcesywnie unowocześniamy naszą fabrykę: modernizujemy budynki, aranżujemy na nowo biura i przestrzenie wspólne (kuchnie, pomieszczenia socjalne), wymieniamy krzesła na bardziej ergonomiczne.



W 2020 roku grupa Saint-Gobain, do której należy marka Rigips, po raz 7. z rzędu otrzymała certyfikat Top Employer Polska 2020, Top Employer Europa 2020 i po raz 5. Top Employer Global 2020. Ten prestiżowy konkurs co roku bada standardy zatrudnienia u pracodawców w Polsce i na świecie. Jest to istotne wyróżnienie dla Saint-Gobain. Oznacza, że stale budujemy kulturę organizacyjną opartą na wartościach, szacunku i zaufaniu do pracodawcy. Jest to również duże zobowiązanie wobec obecnych i przyszłych pracowników.



Etyka w biznesie

Nasza kultura organizacyjna opiera się na jasno określonych zasadach etycznych wyrażonych m.in. w:

- Pryncypiach zachowania i postępowania Saint-Gobain

ZACHOWANIA

ZAANGAŻOWANIE ZAWODOWE

SZACUNEK DLA INNYCH

PRAWOŚĆ

LOJALNOŚĆ

SOLIDARNOŚĆ

POSTĘPOWANIA

PRZESTRZEGANIE PRAWA

POSZANOWANIE ŚRODOWISKA

PRZESTRZEGANIE ZASAD W ZAKRESIE
OCHRONY ZDROWIA I BEZPIECZEŃSTWA
PRACY

POSZANOWANIE PRAW PRACOWNICZYCH

- 5 Postawach Saint-Gobain



BĄDZ BLISKO KLIENTA



DZIAŁAJ JAK PRZEDSIĘBIORCA



TWÓRZ INNOWACJE



DZIAŁAJ ZWinnie /AGILE/



RÓZWIJAJ OTWARTĄ
I ANGAŻUJĄCĄ KULTURĘ

Program Compliance

Program Compliance działa w celu zapewnienia zgodności naszych działań z obowiązującymi wymaganiami prawnymi, regulacyjnymi i etycznymi. Opiera się na 7 filarach:

- Odpowiedzialny rozwój
- Plan dotyczący prawa ochrony konkurencji
- Audyt wewnętrzny
- Sygnalizowanie nieprawidłowości
- Polityka antykorupcyjna
- Sankcje ekonomiczne i embargo.

Mamy szereg polityk i procedur, które określają reguły postępowania każdego pracownika związane między innymi z: przeciwdziałaniem przekupstwom i korupcji, konfliktom interesów, prawem ochrony konkurencji, ochroną informacji oraz ze zgłaszaniem nieprawidłowości.

Dbamy o to, żeby pracownicy znali zasady etyczne i stosowali je w swojej pracy. Cyklicznie szkolimy pracowników z zagadnień objętych Programem Compliance.



Dialog buduje współpracę

Szacunek dla innych oraz prowadzenie efektywnego, przejrzystego dialogu społecznego opartego na zaufaniu stanowi fundament zasad i wartości w Rigips. Dbamy o aktywną komunikację z naszymi interesariuszami. Zrozumienie ich potrzeb pozwala nam wytyczać odpowiedni kierunek dla naszych działań.

Doskonale rozumiemy, że prawidłowa komunikacja opiera się zarówno na transparentności w przekazywaniu informacji, jak i na uważnym wsłuchiwaniu się w głos szeroko pojętego społeczeństwa.

W szczególności było to dla nas istotne w 2020 roku, kiedy światowy kryzys związany z pandemią COVID-19 wywołał chaos. Tylko dzięki dobrej komunikacji budowaliśmy wzajemne zaufanie z naszymi grupami interesariuszy. Tworząc przejrzysty dialog, powstał ten raport, który informuje w sposób kompleksowy o działaniach, jakie podejmujemy, aby budować lepszy świat.



Interesariusze Rigips

Pracownicy

Trudno wyobrazić sobie dobrze prosperującą firmę bez sprawnej i efektywnej komunikacji wewnętrznej. To właśnie kontakt z pracownikami pozwala uniknąć dużej części sytuacji kryzysowych, zwiększa zaangażowanie czy chociażby stymuluje kreatywność i efektywność.

Nasi pracownicy mogą znaleźć szereg informacji i dokumentów w wewnętrznym Intranecie (Intranecie Saint-Gobain oraz lokalnym intranecie Saint-Gobain Construction Products Polska). Organizowane są cykliczne spotkania z przełożonymi oraz z kadrą zarządzającą. Publikujemy wewnętrzne newslettery, korzystamy również z narzędzi cyfrowych ułatwiających komunikację (Teams, Yammer). Dokładamy starań, aby nieustannie doskonalić komunikację wewnętrzną i umożliwić pracownikom szeroki dostęp do informacji.

Cyklicznie zapraszamy naszych pracowników do wzięcia udziału w badaniu opinii, gdzie mają możliwość podzielenia się swoimi uwagami na temat pracy w naszej firmie.

W sekcji „Ludzie najcenniejszym zasobem” szczegółowo opisujemy nasze inicjatywy dotyczące kapitału ludzkiego.



Klienci

Naszym celem jest budowanie lepszego świata, dostarczając klientom innowacyjnych produktów i rozwiązań. Dlatego jako pracownicy Rigips skupiamy się na ich potrzebach. Dbamy o satysfakcję klientów, angażujemy się w spełnianiu ich potrzeb oraz inicjujemy kreatywne rozwiązania, kiedy jest to konieczne. Wierzymy, że działając efektywnie, jesteśmy w stanie zbudować długotrwałe relacje oparte na zaufaniu, wymianie doświadczeń i wiedzy. Wsłuchiwanie się w głos klientów pozwala nam optymalizować procesy i niwelować zgłoszenia reklamacyjne. Co dwa lata prowadzimy badania satysfakcji klienta, na podstawie których dopasowujemy działania.

Zadowolenie klienta i informacje zwrotne są dla nas istotne, dlatego w 2020 roku szczególnie zwracaliśmy uwagę na kontakt z klientem, by czuł się bezpiecznie pod kątem biznesowym.

Na naszej stronie internetowej dla klientów powstała specjalna strefa. Jest ona podzielona na trzy części: dla architektów, dystrybutorów i wykonawców. Można znaleźć w niej wszelkie informacje na temat naszych produktów, filmy instruktażowe, e-narzędzia, dokumenty oraz wiele innych funkcjonalności.



Strefa architekta:
Biblioteka Bim/Rysunki CAD



Strefa dystrybutora:
program Partner Rigips



Strefa Wykonawcy:
Liga Ekspertów/ Konkurs
TROPHY 2020 edycja polska

Stowarzyszenia

Jesteśmy członkiem Polskiego Stowarzyszenia Gipsu, które zrzesza czołowych producentów suchej zabudowy w Polsce. Celem stowarzyszenia jest upowszechnianie wiedzy o produktach z przyjaznego dla człowieka materiału, jakim jest gips oraz wskazywanie możliwości jego zastosowania. Zapraszamy na stronę Stowarzyszenia polskigips.pl, gdzie można zapoznać się z ciekawymi publikacjami oraz dowiedzieć się o szkoleniach, które w ramach Stowarzyszenia są organizowane.

W 2020 roku wsparliśmy również Stowarzyszenie „Komfort Ciszy”. Celem stowarzyszenia jest propagowanie wiedzy na temat akustyki budynków. Prowadzi ono działalność informacyjną oraz edukacyjną o wpływie różnych dźwięków na nasze zdrowie, komfort i efektywność.

Jakość budynków jest dla nas ważna, dlatego wspieramy inicjatywy, które edukują i uświadamiają społeczeństwo w kwestiach związanych z bezpiecznym oraz ekologicznym budownictwem.

Spółeczeństwo lokalne

Uczynienie świata lepszym domem gwarantuje wszystkim ludziom, bez względu na miejsce zamieszkania, sprawiedliwy dostęp do opieki zdrowotnej, edukacji i mieszkań. Aby działania były skuteczne, muszą być podejmowane w porozumieniu oraz dostosowywane do realnych potrzeb lokalnych społeczności i rozwijane z myślą o długofalowej perspektywie.

Wiemy, że prowadzony przez nas biznes ma wpływ na społeczeństwo, które z nami sąsiaduje. Razem kształtujemy otaczającą rzeczywistość, dlatego utrzymujemy dialog z lokalnymi władzami, by być na bieżąco z potrzebami i oczekiwaniami naszych sąsiadów. W odpowiedzi na nie wspieramy instytucje z najbliższego otoczenia poprzez liczne darowizny materiałowe oraz finansowe. Szczegółowo opisujemy nasze inicjatywy w sekcji „Działalność charytatywna”.

Dodatkowo chcemy wsłuchiwać się w głos naszych sąsiadów, dlatego każdy z nich może zgłaszać do nas swoje uwagi ze świadomością, że zostaną one rozpatrzone i uwzględnione przy planowaniu naszej infrastruktury. Na naszej stronie internetowej jest dostępny elektroniczny formularz do komunikacji.



Działalność charytatywna

Rigips od początku swojego istnienia w Polsce wspiera wiele projektów o charakterze charytatywnym. Naszym celem jest pomaganie lokalnym społecznościom poprzez wsparcie finansowe i materiałowe. Wierzymy, że pomoc ta może wpłynąć na poprawę jakości życia wielu osób.

Bycie aktywnym członkiem lokalnej społeczności jest dla nas istotne, ponieważ jej część stanowią również nasi pracownicy.

Rok 2020 był trudny dla całego świata, w tym dla szkół, fundacji, stowarzyszeń i mieszkańców. Pomimo pandemii nie zapomnieliśmy o działalności charytatywnej i jeszcze bardziej staraliśmy się wspierać wszystkich, którzy zwrócili się do nas o pomoc.

Wsparcie otrzymało
ponad 30
inicjatyw!

Poniżej przedstawiono wybrane działania na rzecz lokalnych społeczności oraz działania ogólnopolskie.

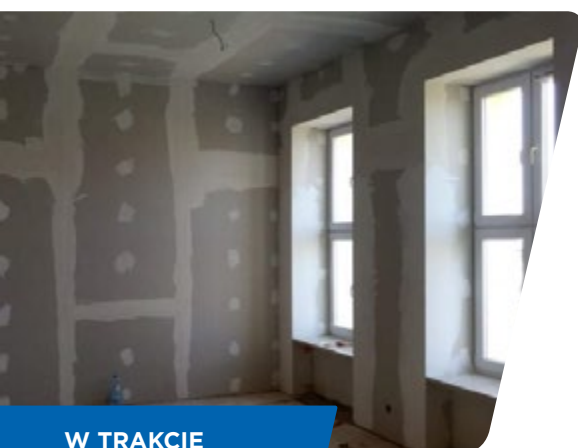
Wsparcie finansowe:

- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Kazimierza Wielkiego w Busku-Zdroju – wsparcie finansowe na zakup sprzętu sportowego
- Szkoła Podstawowa Filialna w Gartatowicach – dofinansowanie do prezentów świątecznych
- Zespół Placówek Oświatowych w Szańcu, Publiczna Szkoła Podstawowa i Publiczne Przedszkole im. Jana Olrycha Szanieckiego w Szańcu – dofinansowanie 200-lecia szkolnictwa w Szańcu (zakup strojów tanecznych i artystycznych)
- Fundacja Sedeka – wsparcie finansowe dla ciężko chorej osoby
- Społeczność wsi Chruścice – dofinansowanie zabawy „choinkowej” dla dzieci
- Świętokrzyski klub „Amazonki” Filia w Pińczowie – dofinansowanie działalności klubu
- Teatr za Jeden Uśmiech – dofinansowanie spektaklu dla dzieci oraz upominków od Mikołaja dla dzieci w Szpitalu Onkologicznym
- Klub Seniora „SENIORITA” z Pińczowa – dofinansowanie działalności klubu
- OSP w Chruścicach – dofinansowanie quada gaśniczego





PRZED REMONTEM



W TRAKCIE



PO REMONCIE

Wsparcie materiałowe (produkty Rigips):

Cele remontowe

- Polski Związek Działkowców Rodzinne Ogrody Działkowe „Grodzisko” w Pińczowie –
- Ochotnicza Straż Pożarna Kowale
- Pińczowskie Samorządowe Centrum Kultury – remont świetlicy wiejskiej w Unikowie
- Fundacja Gospodarcza św. Brata Alberta w Kielcach – hospicjum w Busku-Zdroju
- Szkoła Podstawowa im. T. Kościuszki w Działoszycach
- Komenda Miejska Państwowej Straży Pożarnej w Jeleniej Górze – interaktywne Centrum Edukacji Przeciwpowodźkowej dla dzieci i młodzieży
- „Fundacja Gwiazdka”
- Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym „RAZEM” w Bielsku-Białej

Oprócz przeznaczania materiałów na remonty, wsparliśmy również szkoły z naszej okolicy, przekazując im materiały do nauki na kierunkach i specjalnościach wynikających z bieżących i perspektywicznych potrzeb naszego zakładu.

Materiały do nauki zawodu

- Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących im. Kazimierza Wielkiego w Busku-Zdroju
- Zespół Szkół Zawodowych im. Stanisława Staszica w Pińczowie
- Powiatowy Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy w Podzamczu



Wsparliśmy również swoimi materiałami rodzinę pogorzalców spod Błonia oraz powodzian z okolic Jasła.

Ze względu na panującą pandemię organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych została mocno ograniczona. Pomimo to jak co roku wsparliśmy Zaduszki Jazzowe, które są organizowane przez Pińczowskie Samorządowe Centrum Kultury. Wydarzenie było wyjątkowe, ponieważ odbyło się przy ograniczonej widowni z zachowaniem reżimu sanitarnego oraz było transmitowane online.

Jako Rigips zostaliśmy wytypowani do

#gaszynchallenge Rigips

W sierpniu pompki oraz przysiady w ramach #gaszynchallenge wykonała ekipa z Zakładu w Szarbkowie, a wsparcie z akcji decyzją Zarząd otrzymała cała trójka zgłoszonych dzieci.



Polityka Wykorzystania Zasobów

Odpowiedzialne zakupy i zarządzanie surowcami

Podążając za trendem światowym w zakresie obniżania ilości surowców opakowaniowych, dokonujemy wielu zmian w samych opakowaniach. Zredukowanie ilości opakowań wysyłanych na rynek stanowi dla nas jedno z wyzwań. Dodatkowo, zgodnie z naszą polityką wykorzystania zasobów, wymagamy, by nasi dostawcy dostarczali nam surowce, których pozyskiwanie nie wpływa znacząco na środowisko naturalne.

Papier

Jednym z istotniejszych surowców, jaki wykorzystujemy, jest papier. Nasza świadomość ekologiczna, jaką posiadamy, przyczyniła się do współpracy z dostawcami gwarantującymi pozyskiwanie

papieru w procesie recyklingu. Zgodnie z deklaracjami naszych dostawców, papier używany do produkcji płyt Rigips pochodzi w prawie 100% z materiału postkonsumenckiego.

Palety

W Rigips została opracowana i udokumentowana polityka obrotu drewnem, której ścisłego przestrzegania wymagamy od naszych dostawców. Polityka ta mówi o zakupie drewna wyłącznie z certyfikowanych źródeł, stosujących się do wymogów odpowiedzialnego zarządzania lasami. Certyfikat FSC jest systemem wspieranym przez ekologiczne organizacje pozarządowe: WWF i Greenpeace. FSC zakazuje nielegalnego pozyskiwania drewna, wylesiania certyfikowanych obszarów i degradacji lasów. Dzięki temu certyfikatowi wpływamy na ochronę ekosystemów leśnych, co przekłada się na mniejszy wpływ na zmianę klimatu.



100% Papier używany do produkcji płyt Rigips pochodzi w prawie 100% z materiału postkonsumenckiego.



Styropian

Dzięki obniżeniu gęstości z EPS200 na EPS 100 udało się doprowadzić do mniejszego zużycia tego materiału wykorzystywanego w opakowaniach naszych produktów. Jednocześnie zachowano wymagane parametry, co daje gwarancję, że nasze produkty są odpowiednio zabezpieczone w transporcie.

Folia

W 2020 roku zmniejszyliśmy również grubość z 23 mikronów na 20 mikronów w folii. W 2021 roku planujemy przejście na **stretch z recyklingiem**.

Materiały do pakowania i zabezpieczenia w czasie transportu

Dziś nasze płyty mogą być doskonale zabezpieczone w czasie transportu przed uszkodzeniem lub zniszczeniem, nie wykorzystując w tym celu nadmiernych ilości drewna, folii czy tektury. Stale monitorujemy poziom zużycia materiałów do poszczególnych rodzajów pakowania. Kładziemy duży nacisk, aby opakowanie w optymalny sposób zabezpieczało towar w czasie transportu oraz miało jak najmniejszy negatywny wpływ na środowisko naturalne.



Dzięki naszym projektom optymalizacyjnym w 2020 roku osiągnęliśmy dalszą poprawę oraz

redukcję zużycia materiałów opakowaniowych.

- **Palety drewniane GKP** – magazynowanie i transport płyt odbywa się na paletach GKP wielokrotnego użytku. W ubiegłym roku ponad 70% wysłanych palet zostało ponownie odebranych od naszych klientów, co znacznie przyczyniło się do redukcji zużycia drewna.
- **Kantówka drewniana** – ograniczyliśmy o 11% zakup kantówki drewnianej. Jest to spowodowanej promowaną w ubiegłych latach wysyłką na nadającym się w pełni do recyklingu pasku gipsowym.
- **Kątowniki tekturowe** – w 2020 roku ograniczyliśmy zużycie kątowników o 20%. Zmieniliśmy również rodzaj i wielkość zużywanych kątowników bez negatywnego wpływu na zabezpieczenie towaru w czasie transportu.
- **Kaptury foliowe** – ponad dwukrotnie ograniczyliśmy zużycie kapturów foliowych bez negatywnego wpływu na jakość opakowań dla płyt gipsowo-kartonowych.



Piętnaście milionów ton gipsu i czterdzieści lat historii Kopalni Borków

Dwudziesty piąty października 2020 roku to ważna data w historii Kopalni Borków i Zakładu Przeróbki Mechanicznej skały gipsowej Stawiany. Tego dnia wyprodukowaliśmy naszą piętnastomilionową tonę skały gipsowej.

W roku 2022 natomiast będziemy obchodzić okrągły jubileusz – 40 lat działania zakładu. Z tej okazji proponujemy małą wycieczkę w przeszłość. Tak wyglądało wydobywanie gipsu na przełomie lat siedemdziesiątych i osiemdziesiątych ubiegłego wieku.



Rozpoczęcie prac
przygotowawczych
i zdejmowanie nadkładu

– rok 1978

Rozpoczęcie
wydobycia skały
gipsowej

– rok 1982



Produkcja Klasy Światowej

Każdy filar WCM skupia się na analizie i monitorowaniu wskaźników innego aspektu procesu produkcyjnego. Rolą filaru jest identyfikacja, eliminacja i konfiguracja systemów zapobiegających ponownemu wystąpieniu strat w tym procesie. Model WCM zapewnia narzędzia i metodologie do:

- Wykrywania, analizy i priorytetyzacji strat,
- Systemowego podejścia do rozwiązywania problemów, zgodnie z duchem zrównoważonego rozwoju,
- Angażowania wszystkich pracowników Saint-Gobain w ciągłe doskonalenie,
- Poprawy zarządzania i wizualizacji standardów, w celu ułatwienia wykonywania codziennych zadań.

Dzięki programom ciągłego doskonalenia (WCM), zaangażowaniu i doświadczeniu naszych pracowników oraz dzieleniu się najlepszymi praktykami, redukujemy zużycie energii i emisji gazów cieplarnianych w naszych procesach przemysłowych, transporcie i infrastrukturze.

Aby osiągnąć poziom klasy światowej doskonalimy naszych pracowników poprzez liczne szkolenia z praktycznego wykorzystania narzędzi WCM. Podczas takich szkoleń nasi pracownicy uczą się nie tylko teorii, ale również ćwiczą na prawdziwych przykładach z obszarów swojej pracy.

Utrzymywanie i ciągłe usprawnianie systemu WCM, weryfikowane wewnętrznymi audytami coachingowymi oraz zewnętrznymi audytami punktowymi, w 2020 roku zostało potwierdzone ponownym przyznaniem Srebrnego Medalu WCM. Nagroda ta, oprócz potwierdzenia ciągłej poprawy wyników operacyjnych, jest dla nas odzwierciedleniem satysfakcji naszych klientów. Jest to dla nas szczególnie ważne, ponieważ rok 2020 pokazał, jak szybko potrafimy dostosować się do nagłych zmian na rynku i nowych wyzwań.



Kontrola Jakości

Ważnym elementem dobrej relacji z klientem jest dostarczanie produktów w odpowiedniej jakości. Za utrzymanie jakości odpowiadają wszyscy pracownicy naszej firmy. Dzięki zapewnieniu właściwych narzędzi pracy oraz zdefiniowaniu konkretnych standardów jesteśmy w stanie wspólnie osiągnąć sukces. Stałe usprawnianie procesu technologicznego pozwala na otrzymanie produktów najwyższej jakości, co wykazuje niski wskaźnik reklamacji zgłaszanych przez klientów.

W naszej fabryce stale dążymy do pełnej automatyzacji procesów produkcyjnych oraz kontroli jakości na poszczególnych etapach – od kopalni poprzez produkcję do magazynu. Jednym z nowych rozwiązań jest pomiar online geometrii płyty, który znacznie usprawnia pracę operatorów, minimalizując przy tym odpad produkcyjny. Promując prewencyjne podejście do wad i defektów, przyczyniamy się do zmniejszania ilości odpadu powstającego w procesie produkcyjnym. Odpad, który powstał, poddajemy recyklingowi. Wdrożenie rozwiązań z projektów zorientowanych na redukcję odpadu, nad którymi pracowaliśmy w ubiegłych latach, doprowadziło nas do uzyskania wskaźników wydajności na poziomie najlepszych fabryk w Grupie Saint-Gobain.

Pracujemy nad zwiększeniem ilości gipsu z recyklingu poprzez odpowiedni dobór surowców

oraz parametrów procesowych. Nasze działania rozwijamy dzięki współpracy z Centralnym Ośrodkiem R&D Grupy Saint-Gobain oraz jednostkami naukowymi, takimi jak Akademia Górniczo-Hutnicza. Modernizując proces produkcyjny i bazę surowców, jesteśmy w stanie produkować nowe rodzaje i typy płyt, dostosowując ofertę do wymagań klienta.

Dodatkowo dla naszych pracowników stworzony został przyjazny w obsłudze system, w którym zebrano standardy produkcyjne oraz kontroli jakości. Ułatwia im to codzienną pracę, a nowym operatorom pomaga w procesie adaptacji.

Dzięki projektom opartym na metodologii WCM poprawiliśmy bezpieczeństwo pracowników w kluczowych obszarach linii.

Przeszkoliliśmy już wielu pracowników z kadry inżynierskiej z zaawansowanej analizy zbiorów danych. W ubiegłym roku odbyły się dwa projekty, które dzięki wykorzystaniu programów do analizy korelacji dla dużych zbiorów danych, odniosły sukces, przynosząc znaczące korzyści w postaci redukcji zużycia energii. W 2021 roku rozpoczęły się kolejne cztery projekty.

Opracowaliśmy ścieżkę rozwoju dla naszej fabryki, której kierunkiem jest digitalizacja procesów.



Marketing i Innowacje

Nowe produkty

Rok 2020 był dla nas bardzo pracowity pod względem wprowadzania na rynek nowości produktowych. W marcu zaprezentowaliśmy nowe podejście do zabudowy pomieszczeń mokrych. W maju wprowadziliśmy nową taśmę RIGIPS PRO do połączeń ślizgowych. Taśma zyskała uznanie na rynku, co potwierdzają liczne pozytywne recenzje wykonawców. Nowa taśma wykonana jest z woskowanego, matowego papieru, na którym naniesiony jest pasek mocnego kleju o szerokości pojedynczej płyty, dzięki temu po odcięciu nadmiaru taśmy można ją bardzo łatwo usunąć, nie pozostawiając śladów na powierzchni ściany. Mocny klej utrzymuje taśmę na różnych podłożach oraz nie ma zjawiska wulkanizowania się taśmy z podłożem. Dzięki dobrym właściwościom papieru nie przykleja się

do niego masa szpachlowa, a sama taśma może być odcięta nożykiem lub bez wysiłku przetrwana ręcznie. Dodatkowo można na niej pisać i nanosić znaczniki konstrukcyjne. Nagraliśmy z naszym instruktorem krótki film instruktażowy, który jest dostępny na naszej stronie rigips.pl



Płyta Glasroc Ocean oraz profil ULTRASTIL® Hydroprofil to idealny duet do pomieszczeń mokrych.

**KAMPANIA WODNA SPÓJNA KOMUNIKACJA
NOWYCH SYSTEMÓW MOKRYCH**

nowość
Innowacyjna siła
ochrony pomieszczeń
mokrych

IDEALNY DUET
DO POMIESZCZEŃ MOKRYCH

PŁYTA
Glasroc Ocean

PROFIL
ULTRASTIL® HYDROPROFIL
z klasą korozyjności C4



Nowe masy szpachlowe Rigips z serii Q.

Nowa, ekonomiczna linia mas szpachlowych Rigips z serii Q została opracowana z myślą o najbardziej wymagających wykonawcach. Nazwy nowych mas nawiązują do standardów szpachlowania. I tak Rigips® Q1 Zaczyna - rekomendowana jest do szpachlowania konstrukcyjnego do standardu Q1, a Rigips® Q2-Q3 Kończy oraz Rigips® Gotowa Q2-Q3 Kończy, doskonale sprawdzają się w szpachlowaniu do standardu Q2-Q3.

Wprowadzenie produktów na rynek zostało wsparte kampanią w Internecie oraz prasie branżowej.



Nie zapomnieliśmy także o rodzinie produktów RIGIROC!

We wrześniu wprowadziliśmy nową masę wykończeniową Rigiroc™. Jest to systemowa, biała gładź gipsowa przeznaczona do końcowego wygładzania powierzchni gipsowych bloczków Rigiroc™ oraz innych powierzchni gipsowych. Tworzy białe, idealnie gładkie podłoże pod malowanie lub tapetowanie.



Katalog produktów Rigips

W I kwartale na rynku pojawił się również nowy Katalog GENERALNY Rigips w zmienionej formie. 156 stron z nowymi zdjęciami oraz przykładami zastosowania oraz szczegółowy opis grup produktowych i korzyści.

Ciekawostką jest dedykowana sekcja dla wykonawców, gdzie prezentowany jest sposób zastosowania produktów.



2. edycja programu lojalnościowego dla wykonawców

W 2020 roku do programu dołączył Weber, więc jesteśmy podwójnie silni!

Przez pierwszy rok działania do naszej Ligi dołączyło ponad 840 wykonawców!

Więcej informacji na
<https://www.liga-ekspertow.pl/>

Rigips | weber
LIGA EKSPERTÓW

Infolinia: 22 122 85 51 (pn-pt 9:00-17:00) | E-mail: kontakt@liga-ekspertow.pl

O PROGRAMIE REJESTRACJA LOGOWANIE KONTAKT

BUDUJĄCA WSPÓŁPRACA

Jeden program, dwie marki.
Zdobytaj punkty za zakupy produktów Rigips i Weber.

Dołącz do programu >

- 1 | KUPUJ PRODUKTY RIGIPS I WEBER
- 2 | REJESTRUJ FAKTURY NA STRONIE WWW
- 3 | ZBIERAJ PUNKTY
- 4 | ODBIERAJ NAGRODY

DRUGA EDYCJA programu LOJALNOŚCIOWEGO dla WYKONAWCÓW wystartowała – ZAPRASZAMY!

Badania systemów Rigips

Zakończyliśmy badanie ogniowe z wynikiem pozytywnym ściany działowej hybrydowej – (płyta gipsowo-kartonowa RIGIPS PRO typ A gr. 12,5 mm + płyta gipsowo-włóknowa RIGIDUR H gr. 12,5 mm) – klasa odporności ogniowej EI 60.



Śniadania z wykonawcami

Letnie miesiące były bardzo intensywne pod względem ilości zorganizowanych śniadań z wykonawcami.

To bardzo dobra okazja, aby spotkać się z wykonawcami, zaprezentować nowości produktowe, odpowiedzieć na ich pytania oraz zdobyć cenne kontakty.

Pomimo reżimu sanitarnego spotkania były bardzo dobrze oceniane, a na naszych śniadaniach pojawiło się wielu wykonawców! Wybrane szkolenia były udostępniane na żywo na naszym kanale na Facebooku, gdzie także odpowiadaliśmy na pytania zadawane online.

Przez cały lipiec prowadziliśmy intensywne działania promocyjne z klientami. Seria szkoleń, śniadań z wykonawcami i wisienka na torcie dla wykonawców, którzy mieli możliwość zasmakować driftingu w samochodzie wyścigowym prowadzonym przez kierowcę rajdowego Marcina Słobodziana, którego Rigips i Isover wspiera w karierze.

Poczujcie te emocje!



Szkolenia

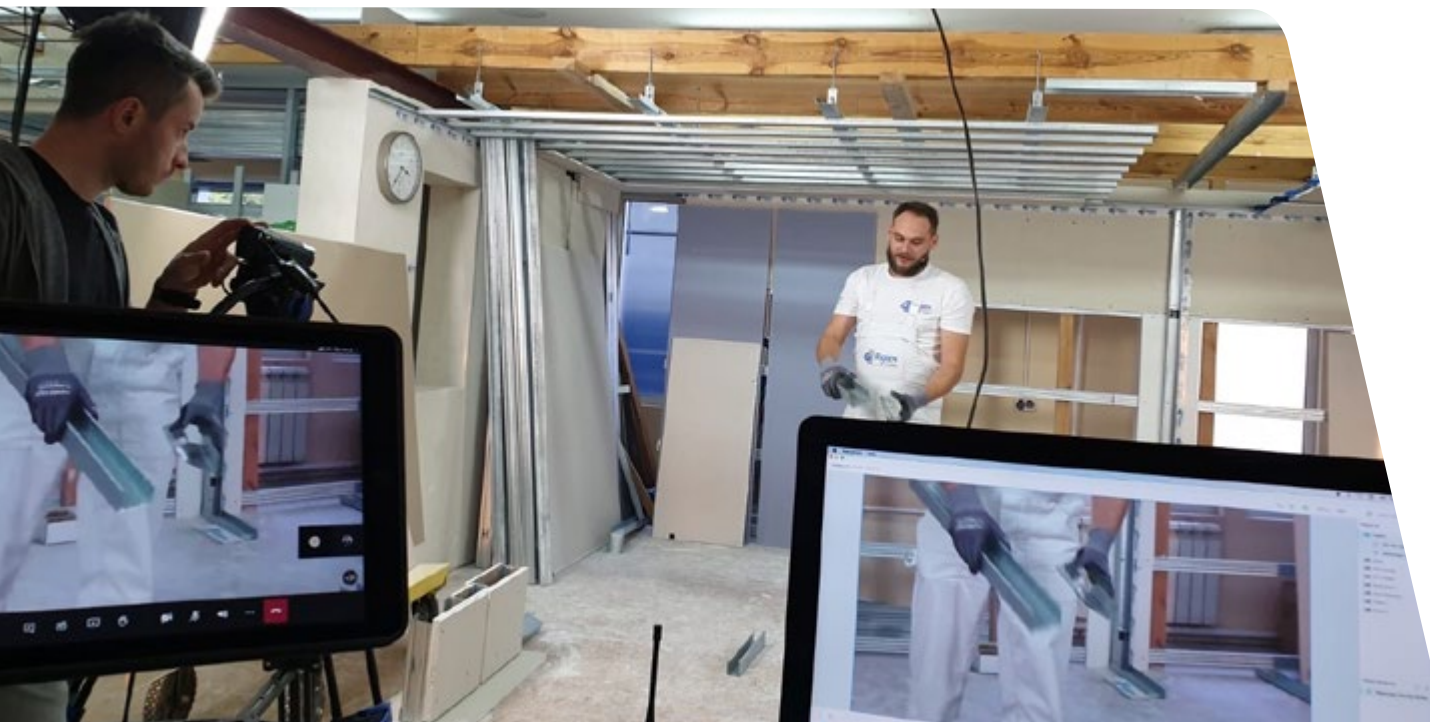
Zapowiedziane nadchodzące zmiany w ubiegłym roku postawiły przed nami niespodziewane i ogromne wyzwania. W związku z połączeniem marek Isover, Weber oraz Rigips w jedną komórkę organizacyjną niezbędnym stało się wprowadzenie w wiedzę techniczną i produktową wszystkich pracowników sprzedaży, marketingu, działów technicznych i obsługi klienta trzech marek.

Dodatkowym utrudnieniem była panująca pandemia COVID-19. Po próbach znalezienia i zaadaptowania pomieszczeń, w których miały odbyć się szkolenia w zgodzie z wytycznymi

bezpieczeństwa, zdecydowaliśmy się na ich przeprowadzenie w innowacyjnej formie online.

Największym sukcesem okazała się forma szkoleń praktycznych online w czasie rzeczywisty, na których nasi wspólni instruktorzy objaśniali szczegóły montażu i walorów produktów marek.

Część z tych szkoleń odbyła się w przystosowanej wcześniej do warunków bezpieczeństwa w czasie pandemii AKADEMII SZKOLENIOWEJ RIGIPS.





Zostały przeprowadzone cztery moduły szkoleniowe w kilkudziesięciu sesjach. Każdy z modułów składał się z dwóch dni roboczych i udało się przeszkolić około 120 osób. W ramach szkoleń technicznych pracownicy firmy RIGIPS przeprowadzili następujące moduły szkoleniowe:

- TSDP1 – Produkty
- TSDP2 – Systemy
- TSDP3 – Systemy – rozszerzenie
- TSDP4 – Ogień i akustyka

Nowe filmy instruktażowe na kanale Rigips Polska na YouTube

Jeśli nie wiemy, jak wykonać drobną naprawę czy zainstalować urządzenie, bardzo często wpisujemy odpowiednią frazę w serwisie YouTube i z odrobiną samozaparcia możemy przystąpić do prac.

Tym wszystkim, którzy mierzą się z zabudową poddasza, sufitu podwieszanego czy wydzieleniem miejsca na piękna garderobę – rekomendujemy obejrzenie naszych filmów, w których instruktorzy Rigips, krok po kroku wyjaśniają, jak przebiega montaż ściany działowej czy poddasza według systemów Rigips.



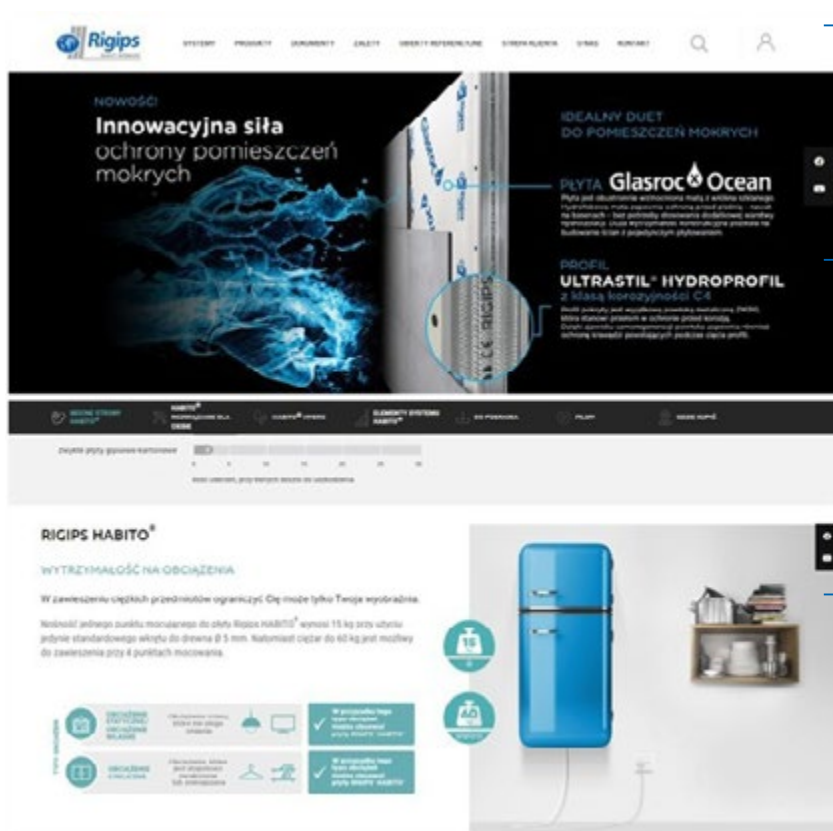
Bądź na bieżąco z naszymi nowościami! Zasubskrybuj nasz kanał i dziel się praktyczną wiedzą ze znajomymi, którzy być może są właśnie w trakcie remontu.

Digitalizacja treści i strona WWW

W 2020 roku udało nam się zaktualizować i wdrożyć kilka udogodnień na naszej stronie WWW, by odbiorcy mogli w jeszcze łatwiejszy i szybszy sposób znaleźć interesujące ich treści.

Ulepszenia:

- Pełna integracja bazy produktowej RIGIPS z PIM
- Aktualizacja danych w PIM
- Digitalizacja systemów i kalkulatorów, wdrożenie do PIM



Język programowania DRUPAL 8, zgodny z wytycznymi Saint-Gobain

Przyjazny UX, zaprojektowane nowe widoki podstron

Nowe dedykowane podstrony dla: HABITO, SYSTEMY WODNE

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony rigips.pl w nowej odsłonie!

Pełna integracja bazy produktowej z PIM

Nowe zdjęcia produktów

Nowe opisy zastosowań produktów oraz benefitów. Opisy zredagowane pod kątem SEM/SEO

Automatyzacja aktualizacji (wprowadzona zmiana w AX, generuje zmiany w PIM i na www)

Aktualizacja dokumentacji technicznej

Cross-selling produktowy, koresponduje z Katalogiem Generalnym

Nadal pracujemy nad dodawaniem na stronie rigips.pl kolejnych funkcjonalności. Dla zalogowanych architektów przygotowaliśmy gotowe Specyfikacje techniczne

dotyczące wykonania i odbioru robót budowlanych dla wszystkich systemów Rigips.

Więcej na rigips.pl/architekt/kontakt

DLA ARCHITEKTÓW I WYKONAWCÓW

Kompletne specyfikacje techniczne w jednym miejscu!

„Mam dostęp do kompletnych specyfikacji technicznych zawierających informacje o produktach oraz sposobie wykonania i odbioru robót w systemach Rigips. To znaczne ułatwienie mojej pracy”

JAK KORZYSTAĆ

1. Wejść w zakładkę SYSTEMY.
2. Wybrać NUMER oraz WARIANT SYSTEMU.
3. Określić ZAPOTRZEBOWANIE MATERIAŁOWE.
4. Pobrać SPECYFIKACJĘ TECHNICZNA.

* Wyświetlenie dostępne dla zalogowanych użytkowników



**Saint-Gobain Construction
Products Polska Sp. z o.o.**

Biuro RIGIPS w Warszawie

02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 9
tel. +48 22 457 14 57 lub 8
rigips.polska@saint-gobain.com
BDO 000006702

Fabryka Rigips-Stawiany

Szarbków 73, 28-400 Pińczów,
tel. +48 41 3569208

www.rigips.pl

